

Level conquista Vienna

Il posizionamento nella base austriaca del vettore del Gruppo Iag ricorda la mossa di easyJet di diversi mesi fa, successiva al referendum in Gran Bretagna sulla Brexit

Nuovo colpo per Iag. Mentre è in stand by l'operazione che porterà all'acquisizione di Norwegian, il gruppo che controlla British, Iberia, Vueling e Aer Lingus sfrutta il riscontro positivo del brand low cost a lungo raggio Level e lo posiziona su un nuovo vettore europeo. La controllata, che debutterà il prossimo 17 luglio, avrà la base a Vienna dove saranno posizionati 4 A321 da 210 posti con i quali effettuerà collegamenti su 14 destinazioni del Vecchio Continente, tra cui anche tre aeroporti italiani: Milano Malpensa con 13 frequenze alla settimana (avvio l'11 agosto), Olbia con tre frequenze e un giornaliero su Venezia (entrambi dal 31 luglio).

L'avvio delle operazioni avverrà con i collegamenti su Londra Gatwick, bigliorinale, e su Palma di Maiorca, giornaliero. "Stiamo lanciando questa nuova controllata a corto raggio - commenta il ceo Iag Willie Walsh - per fornire ai viaggiatori una scelta più ampia di rotte verso l'Europa. Questi collegamenti sa-

Il debutto

La data fissata per il lancio dei voli a medio raggio da Vienna è il 17 luglio.

Flotta

Quattro gli A321 in dotazione da 210 posti, per 14 mete europee.

Rotte italiane

Malpensa, Olbia e Venezia le tre destinazioni servite sulla Penisola.



ranno operati da Level per sfruttare l'enorme successo della nostra nuova offerta low cost a lungo raggio".

Tra i servizi già annunciati, la possibilità di effettuare check in online o in aeroporto con un bagaglio a mano a bordo gratuito. "In aggiunta - aggiunge Walsh -, i passeggeri possono decidere di utilizzare servizi extra come imbarcare un bagaglio in stiva, o scegliere una delle opzioni del menu della

compagnia create per soddisfare le esigenze dei propri passeggeri. In viaggio, inoltre, sarà possibile anche acquistare cibi e bevande scegliendoli dall'ampia offerta del menu a bordo". La new entry si proporrà in diretta concorrenza con il gruppo Lufthansa attraverso Eurowings, Laudamotion nel nuovo corso con Ryanair, ed easyJet, con proprio in Austria ha posizionato la propria divisione europea. **L. V.**

EVENTI

Bto alle origini

Un evento più inclusivo e partecipato, nel quale troveranno ospitalità solo argomenti connessi all'online. Riparte da queste premesse l'11esima edizione di Bto, la manifestazione dedicata all'innovazione digitale nel turismo che si svolgerà il 20 e 21 marzo (non più in inverno) a Firenze alla Stazione Leopolda, luogo che ospitò la sua nascita e le primissime edizioni. Un'edizione, quella del 2019, che sembra tornare alle origini sotto il nuovo impulso di Francesco Tapinassi, dirigente per il turismo del Mibact che già negli anni scorsi aveva collaborato e partecipato alla manifestazione come speaker, e oggi nominato nuovo direttore del comitato scientifico di Bto dopo Giancarlo Carniani. "Ho proposto di costruire un evento collettivo - spiega Tapinassi - con la massima apertura a tutti coloro che hanno idee per costruire un programma sempre più vicino alle esigenze degli operatori e che possa rappresentare il presente e il futuro del digital tourism". Un evento che vuole essere più partecipato sin dalla costruzione del palinsesto, con l'attivazione di un indirizzo email dedicato, proposte@buytourismoline.com, che "ci permetterà di ricevere e condividere idee per la nuova edizione".