

BTO 2016

30 NOVEMBRE / 1 DICEMBRE
FORTEZZA DA BASSO
FIRENZE

GOLD SPONSORSHIP

2016

BTO 2016 SPONSORIZZAZIONE GOLD

N. massimo di sponsor:1

TIPOLOGIA SERVIZI E VISIBILITÀ OFFERTI

Area espositiva gold: 40 mq con moquette e arredi da opzionare su apposito capitolato, 5 pannelli graficizzati e retroilluminati, area office delimitata con 1 scrivania e 4 sedie. Include copertura wi-fi e prese elettriche.

20 accrediti ingresso + 20 voucher lunch 30 novembre 2016

20 accrediti ingresso + 20 voucher lunch 1 dicembre 2016

Registrazione sul sito www.buytourisonline.com nella sezione dedicata con marchio e breve descrizione dell'azienda

Banner in homepage sul sito www.buytourisonline.com, garantita posizione premier

Codice **sconto personalizzato** per acquisto ulteriori ingressi

Brandizzazione area segreteria, situata presso l'ingresso della manifestazione, possibilità di personalizzazione ingresso e zona registrazione

Brandizzazione area guardaroba, possibilità di personalizzazione dell'intera area guardaroba e delle contromarche per indumenti ed oggetti lasciati in deposito al guardaroba

Sponsorizzazione n. 6 infopoint, aree di massimo interesse all'interno della manifestazione, presso le quali è possibile sostare e consultare il programma BTO2016

Brandizzazione tendone Main Hall: pvc fronte retro (visibile da esterno ed interno della Main Hall)

Sponsorizzazione sedute Main Hall: 300 sedie Bianche con adesivo con logo azienda sponsor su schienale

2016

BTO 2016 SPONSORIZZAZIONE GOLD

TIPOLOGIA SERVIZI E VISIBILITÀ OFFERTI

Volantinaggio azienda sponsor su tutte le sedute all'interno di Main Hall

Presenza video (fornito dall'azienda sponsor) in tutte le focus hall BTO2016, che verrà proiettato in tutte le pause del programma delle singole focus hall ed in apertura/chiusura della manifestazione per entrambi i giorni dell'evento

Video promozionale (fornito dall'azienda sponsor) trasmesso sullo schermo posto nell'area ingresso, prima dell'inizio del programma di main hall ed alla fine dello stesso, per entrambi i giorni dell'evento

Comunicato stampa personalizzato inserito in cartella stampa dell'evento

Logo su tutto il materiale, online e cartaceo, della manifestazione

Garantita la presenza di uno speaker dell'azienda sponsor in uno dei panel di rilevanza massima del Main Stage, da decidere in accordo con il direttore scientifico dell'evento, Giancarlo Carniani.

All'interno del programma di BTO2016, in una delle focus hall adibite, sarà possibile introdurre un panel gestito in autonomia dall'azienda sponsor, della durata di 50 minuti, nel quale l'azienda potrà promuovere i propri servizi. Il Comitato Scientifico, richiede garanzia che ci sia comunque una spiccata base formativa durante l'intervento proposto.

VALORE ECONOMICO

€ 35.000,00 +iva.

Gaia Binazzi
Segreteria Organizzativa BTO2016

Laura Innocenti
Responsabile Ufficio Marketing BTO2016

BTO 2016 | **30 NOVEMBRE / 1 DICEMBRE**
FORTEZZA DA BASSO
FIRENZE

PARTNER ISTITUZIONALI / INSTITUTIONAL PARTNERS



PRODUZIONE / PRODUCTION



MEDIA PARTNER

intoscana.it

DIREZIONE SCIENTIFICA

