

Rassegna Stampa

Rassegna stampa BTO11

WAYPRESS media monitoring



30/04/19

BTO

Nazione Arezzo	P. 1	DOPO IL SUCCESSO BOTTICELLI ARRIVA UNA MOSTRA SU LEONARDO	1
----------------	------	---	---

31/03/19

BTO

Toscana Oggi - Ed. L'araldo Poliziano	P. 6	LEGALITA' E DIGITALIZZAZIONE PER LA FORMAZIONE DEI GIOVANI ALBERGATORI	3
---------------------------------------	------	--	---

29/03/19

BTO

Nazione Grosseto	P. 9	LAVORO, ESPERTI A CONFRONTO	4
Tirreno Grosseto	P. 7	OCCUPAZIONE IN CALO L'ANALISI IN UN CONVEGNO ALLA FONDAZIONE IL SOLE	5

25/03/19

BTO

L'economia (Corriere Fiorentino)	P. 1	INTESA SUI DATI PER CAPIRE I NUOVI TURISTI	FATUCCHI MARZIO	6
----------------------------------	------	--	-----------------	---

21/03/19

BTO

Corriere Fiorentino	P. 1	AFFITTI TURISTICI: ECCO CHI CI GUADAGNA DI PIU' TRA LE CITTA' TOSCANE	FATUCCHI MARZIO	7
Qn	P. 22	IL TURISMO DEL FUTURO? VACANZE NELLO SPAZIO		8
Repubblica Firenze	P. 7	INTESA CON LA CINA PER PROMUOVERE IL TURISMO		9

20/03/19

BTO

Tirreno Prato Pistoia Montecatini	P. 8	ASSOCIATI DI ASSOHOTEL ALLA BTO DI FIRENZE		10
Nazione Pistoia	P. 21	ASSOHOTEL SARA' ALLA BTO "INVESTIAMO SULL' ONLINE"		11

18/03/19

BTO

Qn	P. 20	SOSTENIBILE E ON LINE, IL TURISMO SI TRASFORMA		12
----	-------	--	--	----

15/03/19

BTO

Corriere Fiorentino	P. 9	IL TURISTA FUTURO? ANDRA' NELLO SPAZIO (CON UNA APP)	R.C.	14
Qn	P. 19	IL NUOVO TURISMO "BTO" ALLA LEOPOLDA		15
Adnkronos		TURISMO: CON BTO11 FIRENZE PER 2 GIORNI CAPITALE DI QUELLO ONLINE =		16

14/03/19

BTO

Adnkronos		TURISMO: BTO11, NEL FOOD&WINE E' RIVOLUZIONE DIGITALE =		18
Adnkronos		TURISMO: BTO11, IN CRESCITA ACQUISTI ONLINE =		19
Adnkronos		TURISMO: DA DREAM HOTEL A TRANSAZIONI ONLINE A BTO11 FOCUS SU HOSPITALITY =		20
Adnkronos		TURISMO: CIUOFFO, 'LA BTO E' UN APPUNTAMENTO IRRINUNCIABILE PER L'ONLINE' =		21
Adnkronos		TURISMO: A BTO11 DESTINAZIONI RACCONTANO BEST PRACTICE E IDEE DIGITAL =		22
Ansa		Turismo: dall'online a quello spaziate a 11/o salone Bto		23

01/03/19

BTO

Toscana Tascabile	P. 58/60	FIERE		24
Informacitta' Toscana	P. 35	FIERE & MERCATI		27
Informacitta' Toscana	P. 201	FLORENCE		28

10/02/19

BTO

L' Agenzia Di Viaggi		BOT, ISTRUZIONI PER L'USO «STRUMENTI PER LE ADV»		31
Travel	P. 3	BTO: ECCO IL NUOVO FORMAT PIU' ATTRATTIVO		32
Trend		PER L'UNDICESIMO ANNO CONSECUTIVO TORNA L'EVENO BUY TOURISM ONLINE A FIRENZE		33

04/02/19

BTO

Turismo E Attualita'	P. 6	BTO 11 SCALDA I MOTORI		35
----------------------	------	------------------------	--	----

01/12/18

BTO

L'albergo	P. 39	SMARTNESS: PAROLA CHIAVE DELLA NUOVA EDIZIONE		36
-----------	-------	---	--	----

07/11/18

BTO

Resto Del Carlino Rimini	P. 13	AL CAMPUS LE SFIDE DEL TURISMO		37
--------------------------	-------	--------------------------------	--	----

**I PROGRAMMI
A MONTEVARCHI**

**Dopo
il successo
Botticelli
arriva
una mostra
su Leonardo**

Pala del Botticelli

■ A pagina 13

«Dopo Botticelli c'è Leonardo»

Montevarchi, l'assessore Isetto: «Mostra sulle macchine volanti»

SI È CHIUSA con un eccellente risultato di pubblico e presenze di rilievo tra i visitatori da ogni parte della penisola e anche dall'estero, ma Montevarchi è decisa a proseguire nell'opera di valorizzazione culturale della città. Può essere questa la chiosa della mostra evento su Botticelli, Della Robbia e Cigoli che ha chiuso i battenti domenica scorsa dopo aver sfiorato nei tre mesi di apertura i 6 mila visitatori. «Ancora non abbiamo il dato numerico definitivo di chi ha ammirato i capolavori esposti in Palazzo del Podestà – ha commentato l'assessore alla Cultura e Promozione del Territorio Maura Isetto – e tuttavia siamo molto soddisfatti. Merito della qualità delle proposte e anche della formula del biglietto unico cumulativo che ha consentito a tante persone di rendersi conto del valore della rete museale montevarchina. La rassegna botticelliana, infatti, ha rappresentato un traino anche per Il Cassero per la Scultura, il Paleontologico e il Museo di Arte Sacra che, per inciso, ha segnato un vero e proprio exploit». Nel segno della continuità, allora, l'amministrazione comunale è determinata a far tesoro del gradimento ricevuto dal pubblico per impostare il lavoro futuro. Che si muoverà sulla stessa linea: organizzare mostre temporanee capaci di stuzzicare la curiosità di quanti amano il bello, puntando su esposizioni di autori e temi speci-

fici, e ampliare la visibilità delle sedi espositive permanenti, scrigno di tesori di grande pregio ma ancora poco conosciuti. E l'assessore riprende: «Siamo impegnati per dar vita entro l'anno a una mostra sulle macchine volanti di Leonardo Da Vinci nel quinto centenario della morte. Sarà allestita di nuovo in Palazzo Pretorio e rappresenterà la chiave di volta un piano complessivo che veda le associazioni culturali del territorio lavorare su progetti legati all'immortale genio toscano. E proprio Leonardo il tema che abbiamo proposto alle associazioni per costruire un pacchetto culturale di ampio respiro e ottenere adeguati contributi».

ACCANTO all'arte, Maura Isetto indica negli eventi ormai consolidati e in grado di calamitare nel cuore cittadino un gran numero di valdarnesi e turisti il volano per mantenere alto l'interesse su Montevarchi: dalla notte bianca nelle sue varie declinazioni alle iniziative per l'estate, dal Perdono alle festività natalizie. «Per incentivare le presenze turistiche – conclude – saranno inoltre di fondamentale supporto il neonato Ambito Turistico, in fase di start up e all'opera per promuovere la vallata nel suo insieme alla «Buy Tourism Online» di Firenze e alla Fiera di Rimini, e la Fondazione Arezzo Intour».

Maria Rosa Di Termine



Focus

Seimila visitatori

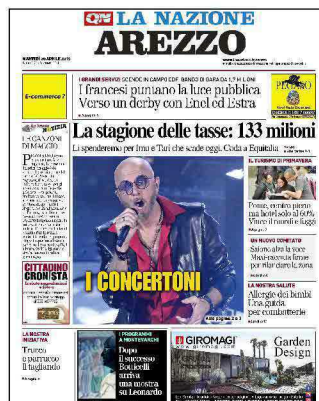
La mostra-evento su Botticelli, Della Robbia e Cigoli ha chiuso i battenti domenica scorsa dopo aver sfiorato nei tre mesi di apertura i 6 mila visitatori

Progetto condiviso

La mostra su Leonardo sarà allestita di nuovo in Palazzo Pretorio e rappresenterà la chiave di volta un piano complessivo che veda le associazioni culturali del territorio



CULTURA
Maura Isetto,
assessore della
giunta Chiassai,
illustra
i prossimi
progetti per
Montevarchi



LEGALITÀ E DIGITALIZZAZIONE PER LA FORMAZIONE DEI GIOVANI ALBERGATORI

In occasione della BTO che si è tenuta alla Stazione Leopolda di Firenze nei giorni 20 e 21 marzo, si è svolto anche il consiglio direttivo del Comitato Nazionale dei Giovani Albergatori, organizzato da Federalberghi Toscana con lo scopo di favorire la crescita professionale degli imprenditori turistici del futuro ed entrare in contatto con le novità del settore.

Federalberghi Toscana ha fatto anche parte dell'organizzazione di BTO, grazie alla pianificazione di alcuni panel e di un piano di scontistica sui biglietti che hanno favorito la partecipazione di tanti albergatori provenienti da tutta Italia. Sono stati due giorni di lavori, incontri e workshop, coordinati dal gruppo dei Giovani Albergatori della Toscana, che hanno ricevuto anche il plauso del Presidente regionale Daniele Barbeti. «Siamo molto soddisfatti della riuscita dell'incontro e in generale della BTO. - dichiara Eleonora Angeli, Presidente Giovani Albergatori Toscana - Abbiamo registrato una grandissima partecipazione, anche da Regioni come la Sicilia e il Trentino Alto Adige, è stata l'occasione per coordinare le attività future prima dell'assemblea nazionale che si terrà a Capri. Il gruppo dei giovani albergatori sta crescendo e il successo di quest'iniziativa è il risultato del buon lavoro svolto fino a questo momento: contiamo di ripeterlo nei prossimi anni».

«Siamo tornati a Firenze per un consiglio direttivo dopo molto tempo. - commenta Marcello Dinno De Risi, Presidente Comitato Nazionale Giovani Albergatori - Siamo molto contenti dell'organizzazione della BTO e del valore qualitativo dei suoi panel. L'obiettivo principale dei giovani albergatori è la formazione, quindi gli eventi di questo tipo sono molto



importanti per la crescita professionale. Inoltre è stata l'occasione per ribadire i due temi su cui si gioca la sfida del futuro per Federalberghi: la legalità e la digitalizzazione, perché non può esserci vera innovazione se non attraverso il rispetto delle regole».

La BTO (Buy Tourism Online) è la più importante fiera del turismo digitale che si tiene ogni anno a Firenze, con oltre 130 speaker suddivisi in 100 appuntamenti tra interventi di esperti, tavole rotonde e workshop. Giunta all'undicesima edizione, quest'anno il tema della BTO è stato lo «Smart Tourism», ovvero offrire servizi digitali innovativi in grado di migliorare l'esperienza dei viaggiatori. I giovani albergatori sono rimasti entusiasti degli argomenti trattati, l'impegno per il futuro è quello di investire sulle nuove tecnologie per rendere le strutture ricettive sempre più Smart, utilizzando i nuovi metodi di pagamento e gli strumenti utili alla digitalizzazione delle imprese turistiche.

L'appuntamento

Lavoro, esperti a confronto

I RECENTI dati sull'occupazione in Maremma indicano una progressiva e costante riduzione dei posti di lavoro. La tendenza che viene evidenziata è incontrovertibile: gli occupati tra il 2016 e il 2017 sono il 3,1% in meno, l'occupazione maschile perde un 7,7%. La crisi complessiva degli investimenti pubblici sulle infrastrutture e un rallentamento strutturale degli investimenti privati hanno portato una contrazione sensibile degli occupati nel manifatturiero e nel terziario. Il declino nello sviluppo che corrisponde a questo fenomeno sarà oggetto dell'incontro organizzato dall'Associazione «Al centro la Maremma e la sua gente» a cui parteciperanno, al Sole in via Uranio oggi alle 17, esperti, tecnici e

politici.
«Quella della Maremma – commenta Carla Minacci, presidente dell'associazione Al centro la Maremma e la sua gente – non è certamente decrescita felice. È un processo erosivo continuo e silenzioso che riduce la vitalità delle nostre comunità, le rende sempre più deboli dal punto di vista economico e culturale». All'incontro interverranno il deputato Alessandro Fusacchia, Enrico Rabazzi, presidente distretto rurale della Toscana del Sud, Stefano Petrella, direttore del polo tecnologico Certema, Federico Capponi, Cgil, Cisl e Uil, Francesco Tapinassi, Bto, Annarita Bramerini, direttore Cna Grosseto. Presenti anche Claudio Renzetti Cgil e Fabrizio Milani, Cisl.



PRESIDENTE
Carla Minacci



GROSSETO

Occupazione in calo L'analisi in un convegno alla Fondazione Il Sole

GROSSETO. L'occupazione in Maremma sotto la lente del convegno ospitato oggi alle 17 dalla Fondazione Il Sole in viale Uranio 40 e promosso dall'associazione "Al centro la Maremma e la sua gente".

«Quella della Maremma – dice la presidente **Carla Minacci** – non è certamente decrescita felice. È un processo erosivo continuo e silenzioso che riduce la vitalità delle no-

stre comunità, le rende sempre più deboli dal punto di vista economico e culturale. Parlarne e ragionarne pubblicamente è la modalità che abbiamo scelto per rompere la nebbia generata dai soggetti che ne sono la causa a livello locale e nazionale».

L'associazione cita dati preoccupanti. «Siamo di fronte – si legge nella presentazione del convegno – a una progres-

siva e costante riduzione dei posti di lavoro. Con una tendenza incontrovertibile: gli occupati tra il 2016 e il 2017 sono il 3,1 % in meno, l'occupazione maschile perde un 7,7%. La crisi complessiva degli investimenti pubblici sulle infrastrutture e un rallentamento strutturale degli investimenti privati hanno portato una contrazione sensibile degli occupati nel manifatturiero e nel terziario. Contestualmente lo spostamento degli equilibri politici nelle amministrazioni locali ha accentuato il fenomeno per la totale assenza di interventi sull'economia locale e a sostegno dell'occupazione».

Tra i contributi quello del deputato di +Europa Ales-

sandro Fusacchia che è anche segretario dell'associazione Movimenta. Nato a Rieti nel 1978, negli ultimi dieci anni ha lavorato per istituzioni europee e ministeri italiani, passando dalle start up alla scuola all'università. Con Fusacchia intervengono **Enrico Rabazzi**, presidente del distretto rurale della Toscana del sud, **Stefano Petrella**, direttore del polo tecnologico Certema, **Federico Capponi** della Uil, **Francesco Tapanassi** di Bto e **Annarita Bramerini**, direttore della Cna di Grosseto. Presenti anche i segretari di Cgil **Claudio Renzetti** e Cisl **Fabrizio Milani**. Moderano il dibattito **Massimiliano Frascino** e **Gianfranco Chelini**. — **S.L.**



**TOSCANA-CINA
INTESA SUI DATI
PER CAPIRE
I NUOVI TURISTI**di **Marzio Fatucchi**

VII



CORRIERE FIORENTINO

Tendenze**DOPO LA BTO**

Toscana-Cina, intesa sui dati per capire dove va il turismo

A Buy tourism online 2019 l'accordo tra Regione e Ctrip, colosso asiatico del settore Palumbo (Toscana Promozione): brand Unesco e sostenibilità, due aspetti su cui puntare

di **Marzio Fatucchi**

La Toscana prova a superare la Muraglia cinese: l'ultima rimasta davvero, quella del web. L'accordo stretto con Ctrip, principale operatore turistico cinese online e secondo operatore mondiale dopo Booking.com (ha acquistato il sito Skyscanner, per cercare voli a basso costo, per un miliardo di dollari), si poggia soprattutto sui dati. Quelli che muovono gli affari, soprattutto nel mercato del turismo. Con un problema, però: la rete cinese è, dati e livelli di controllo governativi, dietro una «muraglia», o meglio dire un firewall. Invece, l'accordo punta a condividere non solo progetti e esperienze, ma soprattutto dati. A spiegarlo è Francesco Palumbo, il direttore di Toscana Promozione e organizzatore della Bto, la mostra-fiera del turismo online e dell'innovazione digitale nel turismo, andata in

scena all'ex stazione Leopolda la scorsa settimana.

«Ctrip è un operatore a tutto tondo: e i dati che hanno, che riescono ad accumulare non solo sul mercato cinese, sono fondamentali», spiega Palumbo. Perché il colosso cinese «è uno dei pochi, grandissimi player di questo settore che sa dove il turismo sta andando, non solo dov'è andato fino a ieri». Tanto per capirci: in Italia si fa fatica a capire cosa è successo l'anno scorso, e si viaggia per stime, invece «questi proprietari di big data utilizzano i sistemi più avanzati di analisi per capire le future tendenze, per capire cosa succederà tra sei mesi, un anno».

Alcune tendenze del mercato cinese sono già note: «Per esempio, quella culturale. La Cina e l'Italia sono i due principali Paesi con siti Unesco al mondo», insiste Palumbo. E dato che

l'Europa, vista dalla Cina, è «Parigi e Venezia, e faticano a capirne le differenze», nota Palumbo, il «brand» Unesco potrebbe essere la chiave per promuovere il turismo italiano fuori dalle tradizionali rotte Roma-Firenze-Venezia: un sito targato «patrimonio dell'Umanità» potrebbe avere per i cinesi un appeal pari ad altri molto più conosciuti in Occidente.

Non solo. I turisti cinesi, arrivati ormai a 130 milioni (dati Cst), partono sempre più spesso con le giovani ge-

nerazioni che organizzano il viaggio per tutta la famiglia. «E questi under 30, a differenza di altre fasce di età, sono interessati a forme di turismo all'aria aperta, dalle ciclovie ai percorsi a piedi. Il turismo in Cina si sta aprendo molto, quando vediamo una famiglia cinese in viaggio probabilmente è stato il più giovane a pagare tutto, e sono molto più attenti di solo qualche anno fa ad un turismo sostenibile». Altre leve sono ovviamente cibo e vino, perché «al netto del formaggio per loro meno interessanti, le tradizioni gastronomiche hanno molti elementi in comune». Per capire come si orienteranno queste tendenze si passerà quindi dai dati social, web, mobile: «Magari per nicchie. Ma una nicchia su 130 milioni di abitanti, per noi non è una nicchia» conclude Palumbo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

129 mln**I turisti cinesi nel mondo**

nel 2017. Nei prossimi 5 anni si stima che saranno 700 milioni, di cui oltre 21 milioni in Europa

Il selfie di un gruppo di turiste cinesi alla stazione di Santa Maria Novella, a Firenze



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA CLASSIFICA DELLA NUOVA RENDITA

Affitti turistici: ecco chi ci guadagna di più tra le città toscane

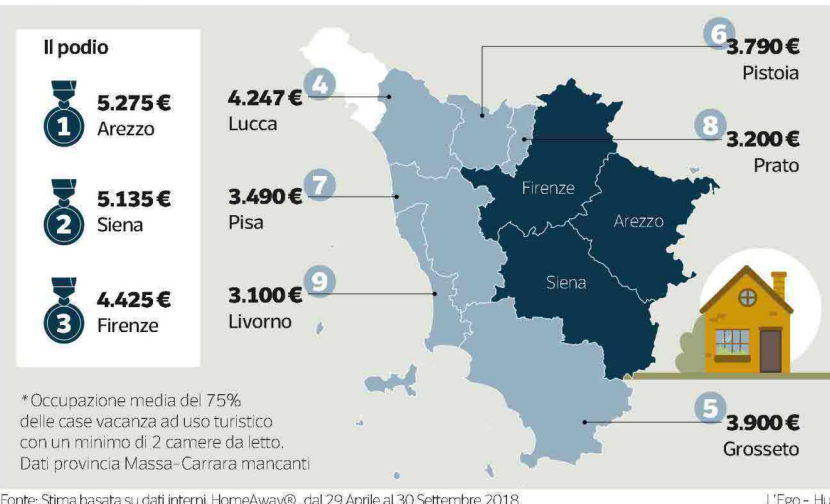
Oltre 5 mila euro al mese ad Arezzo e Siena, a Livorno 3.900. Sono le medie mensili di possibili guadagni per chi fa affitti turistici. I dati sono stati elaborati dalla piattaforma Homeaway e presentate alla Bto di Firenze. Alla kermesse sul turismo alla Leopolda è stata annunciata l'intesa col big del turismo cinese Ctrip.

a pagina 8



Il logo della fiera del turismo online alla Leopolda dove è stata presentata la ricerca

Il guadagno mensile di chi affitta una casa*



Le città & la regione

La mappa della rendita sul turismo: Arezzo e Siena al top, Livorno ultima

I dati del colosso delle prenotazioni web Homeaway: ricavi fino a 5 mila euro al mese

Sono le vere «case vacanze», quelle dichiarate come seconde case, solo per affitti turistici. E la stima fatta da Homeaway sui propri clienti spiega perché aumentano gli investimenti, anche esteri, in acquisti di appartamenti per locazioni turistiche. In Toscana chi ha un appartamento con almeno due camere e riesce ad affittarlo al 75% (quindi circa 23 giorni al mese) può arrivare a guadagnare, lordi, oltre 5.275 euro al mese. È il caso di Arezzo, dove probabilmente la presenza di locali di questo tipo legati ad agriturismo fa salire il prezzo medio, come succede a Siena, con 5.135 euro. L'aumento della domanda di affitti turistici brevi, e l'appeal della città, probabilmente è invece il motivo per cui va in alto la cifra media al mese per Firenze: 4.425, che stacca di qualche decina di euro Lucca. Grosseto, dove pesa probabilmente il turismo estivo, è a 3.900 euro al mese. Intorno ai 3 mila gli altri, fanalino di coda Livorno con 3.100.

Sono cifre superiori alle stime di Airdna.co, per esempio, su Firenze. Ma perché, ricordano i manager di Homeaway, la tipologia di case sono diverse, più vicine al settore «luxu-

ry».

I dati sono arrivati durante uno dei panel di Bto, la mostra-kermesse ormai diventata punto di riferimento a livello nazionale per l'integrazione tra innovazione, nuove tecnologie e tendenze del mercato del turismo. Un evento a cui partecipano, fino ad oggi, 180 speaker ed i principali soggetti del settore italiano ed internazionale. E proprio dagli organizzatori è arrivata una notizia che riguarda il nuovo mercato emergente, quello dei cinesi: un'intesa con il colosso cinese dell'intermediazione turistica online Ctrip. A presentarlo, l'assessore regionale al Turismo Stefano Ciuffo e il direttore di Toscana Promozione Turistica (che organizza l'evento Bto assieme a Fondazione Sistema Toscana e Regione), Francesco Palumbo. «L'obiettivo di questo accordo è incrementare almeno del 10% i flussi che oggi arriva-

no in Toscana dalla Cina», perché da qui al 2020, secondo le previsioni, proprio questo Paese-continente avrà «il maggior numero di turisti all'estero». E secondo i dati del Centro studi turistici, i turisti cinesi sono quelli che spendono di più, 300 euro al giorno e 1.500 per viaggio. Non solo: l'accordo riguarda la condivisione dei dati «per capire come offrire cose nuove, e migliori, ed avere non solo il primo viaggio, ma il secondo», aggiunge Palumbo. Proprio l'idea di «customizzare», rendere facile e adatta alle proprie esigenze, l'esperienza turistica, è alla base di alcune nuove proposte o di nuovi operatori. C'è per esempio Siteminder, che cura tutta la «relazione digitale» tra i turisti e gli alberghi (dato che, secondo una loro ricerca, ormai i turisti italiani scelgono l'hotel al 70% tramite web). Oppure Ok Home un sistema hardware-software che gestisce tutto il check-in (dalla consegna delle chiavi alle istruzioni) e la «reception» in modo virtuale. Con tanto di video del proprietari che accoglie il turista.

Marzio Fatucchi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Parte Bto

All'evento alla Leopolda presentato l'accordo tra la Regione e il big cinese Ctrip

Il turismo del futuro? Vacanze nello spazio

Salone Bto a Firenze: boom delle prenotazioni da smartphone. Accordo sul mercato cinese

VIAGGI organizzati con un'app, robot che danno le informazioni ai clienti degli alberghi, startup che offrono servizi di check in e check out senza l'uso delle chiavi. Tante le novità presentate al Bto, inaugurato ieri alla stazione Leopolda di Firenze. Nella due giorni dedicata al connubio 'turismo e innovazione', saranno oltre 180 i relatori che racconteranno com'è cambiato e come sta cambiando il settore, che sta attraversando una vera e propria rivoluzione digitale.

BASTI pensare che oggi, secondo i dati dell'osservatorio di Bookassist, un turista su due sceglie, prenota e paga l'hotel comodamente tramite smartphone. Lo fanno gli inglesi, gli irlandesi, gli spagnoli, i portoghesi e anche i cinesi. Questi ultimi sono sempre più attratti dalle vacanze in Toscana e in Italia, ma non ci arrivano più in pullman prenotando presso l'agenzia di viaggi. «Le nuove generazioni, i Millennials, hanno accesso a informazioni online e organizzano la vacanza attraverso canali digitali», ha sottolineato Weijun Qiu, in rappresentanza del colosso dell'intermedia-

zione turistica online Ctrip, portale numero uno del turismo cinese che fattura oltre 4,5 miliardi di dollari l'anno e che ieri al Bto ha siglato un protocollo di intesa con Toscana Promozione Turistica.

IL CINESE, secondo recenti dati del centro studi Confesercenti, guida la classifica dei turisti che spendono di più: oltre 300 euro al giorno e 1.500 euro a viaggio. «L'obiettivo di questo accordo – ha dichiarato Francesco Palumbo, direttore di Toscana Promozione Turistica – è incrementare almeno del 10% i flussi che arrivano in Toscana dalla Cina. Secondo i dati dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, entro il 2020 la Cina sarà il Paese con il maggior numero di turisti all'estero e già oggi è il primo mercato per spesa turistica, con 228 miliardi di euro. Un'opportunità che la Toscana non può farsi sfuggire. A maggior ragione oggi che tanti degli stereotipi legati ad un turismo cinese 'mordi e fuggi' stanno cadendo». Non solo Cina però. Ieri al Bto sono state presentate dal portale Homeaway alcune innovative

applicazioni tecnologiche rivolte a chi affitta case a breve termine. Tra queste il 'Virtual Tour', ovvero la realtà virtuale applicata alla casa vacanza, con i viaggiatori che potranno 'visitare' in anticipo l'alloggio che andranno a scegliere per il loro soggiorno. Ha debuttato ieri al Bto anche 'Ok Home', la prima web app, nata a Firenze, che permette di gestire completamente da remoto gli affitti a breve durata – dall'apertura del portone condominiale all'accesso dell'impresa delle pulizie alla fine del soggiorno – tutto senza nessun scambio di chiavi. Oggi si parlerà anche di turismo spaziale. Tra i progetti che saranno presentati, quello del Mit di Boston, che sta lavorando per portare in orbita i turisti per godersi la terra dall'alto. «Un'esperienza che potrebbe costare qualche milione di dollari per stare in orbita per due settimane, ma contiamo – ha spiegato Valentina Sumini, ricercatrice del Mit – che la spesa possa essere abbattuta da investimenti privati». Il primo lancio è previsto per il 2025, mentre entro il 2035 potrebbe diventare realtà una vacanza su Marte.

■ FIRENZE

PIANO DEL MIT DI BOSTON

Due settimane in orbita ad ammirare la Terra
Primo lancio nel 2025



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Bto

Intesa con la Cina per promuovere il turismo

Anche Toscana Promozione Turistica firma un Memorandum con la Cina. L'accordo, siglato ieri mattina nell'ambito di Bto 2019, è con l'intermediatore online Ctrip, portale numero uno del turismo in Cina, fornitore leader per il settore delle prenotazioni, biglietti di trasporto, pacchetti turistici e gestione di viaggi aziendali. Un gigante capace di fatturare nel 2018 oltre 4,5 miliardi di dollari e che impiega 30mila persone. L'accordo, che ha una durata annuale, prevede l'affiancamento di Toscana Promozione Turistica da parte di Ctrip riguardo alle strategie di marketing di destinazione, nella creazione e nel posizionamento di nuovi prodotti legati ad asset strategici dell'offerta turistica regionale: arte e cultura, siti Unesco, outdoor, turismo slow, terme e benessere, borghi storici e enogastronomia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



TURISMO

Associati di Assohotel alla Bto di Firenze

MONTECATINI. Assohotel Confercenti continua a investire nella formazione dei propri soci. In occasione della Bto 2019, che si terrà a Firenze il 20 e il 21 marzo, ha messo a disposizione dei propri associati alcuni biglietti per poter partecipare alle due giornate di formazione tenute da più di cento esperti nel settore del turismo italiani e internazionali.

Bto è uno degli eventi più importanti per il mondo del turismo. Presentando strumenti, casi di studio e buone pratiche, l'evento aiuta da an-

ni gli operatori a districarsi nel mondo del turismo online, valorizzando le proprie risorse e instaurando nuove forme di comunicazione. L'edizione numero 11 di Bto (Buy tourism online) è definita la "smart edition". Essere "smart" nel turismo significa offrire servizi digitali innovativi in grado di migliorare l'esperienza dei viaggiatori, la gestione delle destinazioni, il management e il marketing. Assohotel sta preparando nuove proposte e presto renderà pubblico un suo progetto. —



TURISMO ALBERGATORI DA OGGI A FIRENZE

Assohotel sarà alla Bto «Investiamo sull'online»

«**ASSO HOTEL** Confesercenti continua a investire nella formazione dei propri soci». Lo dichiara l'associazione di albergatori montecatinesi. «In occasione della Buy Tourism Online (Bto) 2019, che si terrà a Firenze il 20 e il 21 marzo – prosegue la nota – abbiamo messo a disposizione dei nostri associati alcuni biglietti per poter partecipare alle due giornate di formazione tenute da più di cento esperti nel settore del turismo italiani e internazionali. Bto è uno degli eventi più importanti per il mondo del turismo. Presentando strumenti, casi di studio e buone pratiche, l'evento aiuta da anni operatori e territori a districarsi nel mondo del turismo online, valorizzando le proprie risorse e instaurando nuove forme di comunicazione con turisti e viaggiatori».

«**L'EDIZIONE** numero 11 di Bto – spiega ancora Assohotel – è definita la smart edition. Essere "smart" nel turismo significa offrire servizi digitali innovativi in grado di migliorare l'esperienza dei viaggiatori, la gestione delle

destinazioni, il management e il marketing delle imprese del settore. E proprio seguendo queste direttive Assohotel – conclude – sta preparando nuove proposte e presto renderà pubblico un importante progetto».

BTO DI FIRENZE è rimasta l'unica fiera turistica di peso nazionale in Toscana, soprattutto dopo la scomparsa della montecatinese Bts.



Il presidente Fabio Cenni



Sostenibile e on line, il turismo si trasforma

Firenze, c'è la 'Borsa'. Palumbo: «Strutturare un'offerta e crescere nell'innovazione»

Diego Casali

■ FIRENZE

IL SOLCO è ormai tracciato. Bisogna solo capire se il turismo in Toscana sia destinato a seguire il mercato orientandone poi le scelte, oppure se – con un ruolo da protagonista – intenda giocare d'anticipo. La sensazione è che la strategia d'azione vada in quest'ultima direzione. Di strategie appunto si parlerà mercoledì 20 e giovedì 21 marzo alla Stazione Leopolda di Firenze, nell'ambito di 'Bto11, Right Here Right Now', l'evento di riferimento dedicato al rapporto tra viaggio e innovazione. Bto è un marchio di proprietà di Camera di Commercio e Toscana Promozione Turistica il cui neodirettore Francesco Palumbo coglie l'occasione per elencare le priorità dell'accoglienza chiamata a confrontarsi con le nuove tecnologie e con le sfide del mercato globale.

Direttore Palumbo, la nostra regione alla prova della mo-

derità. Quanto è importante definire una strategia anche nel rapporto con i nuovi mezzi di connettività?

«Direi che è fondamentale. Intanto partiamo da un dato di fatto: a oggi dal web passano oltre il doppio delle prenotazioni turistiche. Dunque è determinante favorire un processo che sappia conciliare innovazione tecnologica e organizzativa».

Si riferisce al livello formativo degli operatori?

«Non solo. È importante lavorare sulle competenze e in questo senso la Regione Toscana nel biennio 2019-2020, lavorerà molto sullo sviluppo di strumenti digitali, per una migliore organizzazione dei prodotti turistici, dei grandi attrattori e delle destinazioni».

Quanto inciderà in questo percorso la qualità dei servizi?

«Sarà importante, molto importante. Bisognerà rivolgere un'attenzione particolare ai temi della sostenibilità. Certo, potrebbero ar-

rivare delle nuove regole, ma prima di tutto va orientato il sistema. Questo per riuscire a gestire i flussi, a fornire nuovi prodotti e accompagnare il turista non solo prima e durante il suo soggiorno in Toscana, ma soprattutto dopo, perché torni 'fidelizzato', pronto a scoprire i luoghi meno noti, così da distribuire i flussi su tutto il territorio regionale».

La parola d'ordine è riuscire a strutturare un'offerta...

«Proprio così e la Bto – che oggi fa di Firenze la capitale del turismo su Internet – rappresenta un'occasione per mettere a fuoco le priorità e condividere i progetti in ambito digitale sui quattro asset principali quali l'Hospitality, la destinazione, la digital strategy e il Food and Wine. Tutto strettamente connesso al tema cardine dell'innovazione».

Per rimanere in tema: quanto siamo al passo con i tempi in questo senso alle nostre latitudini?

«Bisogna lavorare. E mettere nelle condizioni di poter operare nel contesto digitale anche i piccoli o piccolissimi imprenditori, purtroppo sempre ancorati agli antichi metodi di promuovere il loro business. E dunque la loro terra».

LA STRATEGIA

La Regione anticipa le mosse del mercato su quattro asset cardine

LA FOTOGRAFIA

Oltre il doppio delle prenotazioni arriva dal web





**Francesco
Palumbo**

Bisogna mettere nelle condizioni di operare nel contesto digitale anche i piccoli o piccolissimi imprenditori toscani per stare al passo con i tempi



La fiera

Incontri e workshop alla Leopolda

Il direttore di Bto Francesco Tapinassi e i membri del board hanno sviluppato gli asset principali: Hospitality, Destination, Digital Strategy Food and Wine Tourism. Questi i temi della fiera con incontri, panel e workshop durante i quali verranno delineati trend e scenari del turismo mondiale e saranno presentati dati, ricerche, best practice e start up



La tendenza

Un acquisto su due avviene su Internet

Nei mercati più evoluti tra cui l'Italia quasi un acquisto su due avviene già online e il trend è sempre più in crescita. Questa evoluzione velocissima è legata alla crescita dell'e-commerce che equivale a un quarto degli acquisti in Italia, ai pagamenti semplificati a 1-click 'Tap-and-Pay' e ai nuovi progetti hitech di Amazon (Alexa) e Google

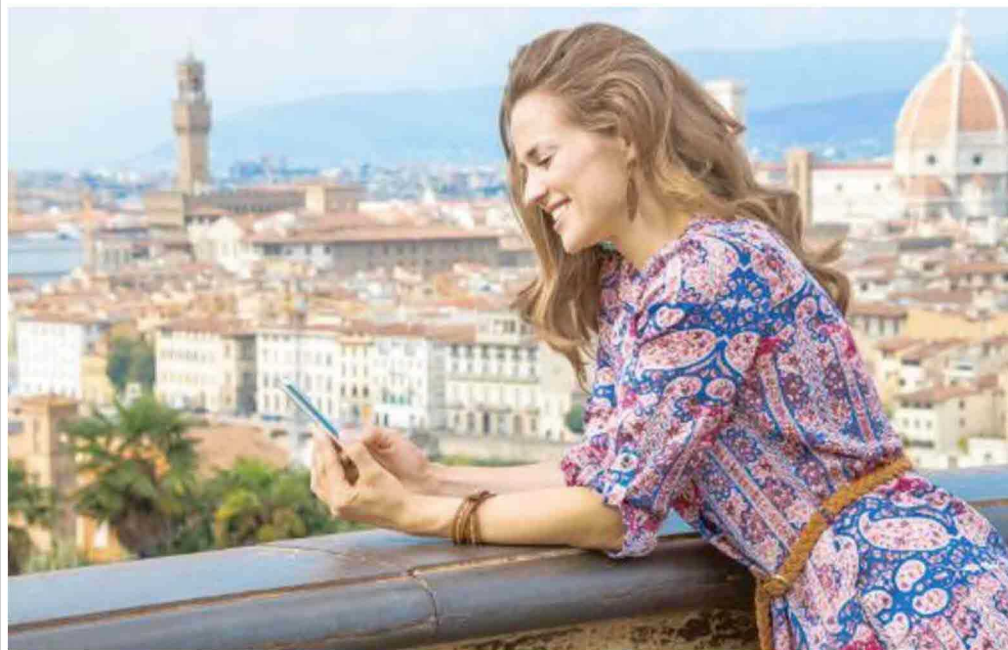


**Gli inglesi
ci guardano**

La Via Francigena vista dal Telegraph: 'Bella come una foto'

■ FIRENZE

«Grazie a Facebook ho scoperto l'articolo dell'HuffPost che dà conto del lungo reportage con il quale il Telegraph racconta quanto sia spettacolare una vacanza in Toscana e in particolare l'esperienza che si vive lungo la Via Francigena». Così l'assessore al Turismo della Regione Toscana commenta il reportage di Adam Ruck per il britannico Telegraph nel quale definisce «la Toscana bella come una fotografia». «Parole vere, di uno che c'è stato, che fanno capire quanto ci sia ancora da lavorare per la nostra regione per mantenerla curata e alta rispetto alle aspettative di chi viene a trovarci».



Buy Tourism Online 2019

Il turista futuro? Andrà nello spazio (con una app)

Dal turismo online a quello nello spazio: i massimi esperti dell'innovazione nel settore si incontreranno a Firenze il 20 e il 21 marzo, alla Stazione Leopolda, per l'undicesima edizione di Buy Tourism Online (Bto), l'appuntamento per addetti ai lavori incentrato sul mercato del turismo online e alle innovazioni del marketing e dell'accoglienza. L'edizione 2019 è stata presentata ieri in Regione dall'assessore toscano al turismo Stefano Ciuoffo.

Alla Leopolda si alterneranno incontri e seminari per tracciare il futuro dell'ospitalità, delle nuove destinazioni, delle strategie digitali e, quest'anno per la prima volta, del turismo legato a cibo e vino. A parlare di turismo nello spazio sarà Valentina Sumini, del Massachusetts institute of technology (Mit), giovedì 21 alle 16.10. Tra gli appuntamenti, attesi i referenti dei più importanti portali turistici mondiali, come Google, Tripadvisor, Booking.com e Airbnb. Spazio in particolare alle nuove frontiere del pagamento online, come Amazon pay e Alipay.

Saranno inoltre illustrate le più moderne esperienze di marketing: dal mercato cinese, con l'intervento di rappresentanti di Ctrip, il

Quando
L'appuntamento
è previsto il 20
e il 21 marzo
alla Leopolda

più importante tour operator cinese, ai casi di Lubiana e Linz, capitali europee 2019 dello Smart Tourism. Altro tema i «Dream Hotel»: gli alberghi saranno riprogettati per utilizzare al meglio tecnologie, spazi condivisi e food delivery. Alla Bto sarà presentata anche una reception virtuale per gestire in via telematica ogni aspetto degli affitti di breve durata, sia per gli ospiti che per i proprietari: dal check in, all'invio dei dati degli ospiti alla questura, fino alla gestione dell'appartamento e alle informazioni sui consumi e sui pagamenti. È «Ok home», una app per smartphone e un sistema di domotica, sviluppati dalla società fiorentina «Ok Home srl». Le app dell'ospite e del proprietario dell'appartamento si integrano con un sistema di domotica che consente, ad esempio, l'apertura della porta senza necessità di ricevere le chiavi, e la gestione completa dell'alloggio dato in affitto. L'appuntamento rappresenterà anche un'occasione per individuare le priorità del turismo digitale del Paese, condividere strategie e progetti, da restituire a chi avrà la responsabilità di progettare e implementare iniziative a sostegno dell'innovazione per Destinazione Italia. «Con Bto — ha detto Ciuoffo — la Toscana è al centro di una riflessione su tutto ciò che passa dall'online per il turismo. Un evento nato quando l'online era poco più di una percezione, mentre oggi più della metà delle prenotazioni passa da internet. Ora guardiamo all'evoluzione, all'uso dello smartphone che diventa il canale più usato per gestire i viaggi».

R.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Il nuovo turismo «Bto» alla Leopolda

Dal turismo online a quello nello spazio: i massimi esperti dell'innovazione nel settore si incontreranno a Firenze il 20 e il 21 marzo, alla Stazione Leopolda, per l'11/a edizione di Buy Tourism Online, l'appuntamento per addetti ai lavori incentrato sul mercato del turismo online e alle innovazioni del marketing e dell'accoglienza. L'edizione 2019 è stata presentata in Regione dall'assessore Ciuoffo.



venerdì 15.03.2019

ZCZC

ADN0575 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RTO

TURISMO: CON BT011 FIRENZE PER 2 GIORNI CAPITALE DI QUELLO ONLINE =

Firenze, 15 mar. (Adnkronos/Labitalia) - Tutto pronto per BT011 - 'Right Here Right Now', l'evento di riferimento dedicato al rapporto tra travel & innovation, in programma il 20 e 21 marzo, alla Stazione Leopolda di Firenze. Due giornate ricche di appuntamenti: decine di incontri, panel e workshop durante i quali verranno delineati trend e scenari del turismo mondiale, verranno presentati dati, ricerche, best practice e start up applicate al travel. Oltre 180 speaker, tra cui big internazionali, si daranno il cambio sul palco delle diverse hall. Il pubblico potrà scegliersi il proprio percorso su misura nel palinsesto costruito dal direttore scientifico di BT011, Francesco Tapinassi, insieme ai membri dell'advisory board e sviluppato attorno al tema chiave 'smartness' su 4 asset principali: Hospitality, Destination, Digital Strategy, Food and Wine Tourism.

Tra gli appuntamenti da non perdere, il panel a cui parteciperanno, tra gli altri, i rappresentanti delle due città decretate European Capital of Smart Tourism 2019: Linz e Lubiana. A parlarne Sebastian Frankenberger, da Linz, e Lenka Sorsak, Regional destination organization coordinator Lubiana Tourism (il 21 alle 12,20 #2 Scientific Hall).

A BT011 non poteva mancare la Cina, con un incontro su come l'Impero Celeste diventerà nei prossimi anni la prima destinazione turistica al mondo, sempre più leader mondiale nell'innovazione digitale. Si esplorerà in che modo sta cambiando la domanda cinese e quali strategie l'Italia può mettere in campo per intercettare la domanda. La parola a Nicola Bellini, della Scuola Superiore Sant'Anna Pisa, insieme a Kevin King di Shiji Group, Weijun (Roger) Qiu di Ctrip (il più grande tour operator cinese) e Guillaume de Roquefeuil fondatore di EuroPass (il 20 alle 17,20). (segue)

(Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

14-MAR-19 13:35

NNNN

ZCZC

ADN0576 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RTO

TURISMO: CON BT011 FIRENZE PER 2 GIORNI CAPITALE DI QUELLO ONLINE (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - Ci sarà spazio per parlare di innovazione nell'ospitalità. L'argomento verrà approfondito in Main Hall con Marc Sampietro di The Student Hotels Group, Peter Palicz KiVi di Hotel Budapest, Steve Lee Aprilli di Design Studio, Giancarlo Zema di Design Group e Valentina Sumini del Mit-Massachusetts Institute of Technology per affrontare il turismo spaziale (il 21 alle 16,10). Inoltre, TripAdvisor ha scelto il palco di BT0 per raccontare le tante novità lanciate a livello internazionale e in 28 lingue lo scorso 13 novembre. Come spiegherà Martin Verdon-Roe, Global vicepresident of Display Sales for TripAdvisor, non è un restyling, ma molto di più.

L'inaugurazione di BT011 è in programma il 20 marzo, alle 11,15, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori. A seguire la conferenza stampa con firma del Memorandum of Understanding tra Toscana Promozione Turistica e Ctrip. Alle 11,55 spazio a Destinazione Toscana 2020, l'appuntamento annuale per fare il punto sulle strategie e i risultati in materia di promozione turistica regionale (#2 Scientific Hall).

venerdì 15.03.2019

La Regione Toscana ha assunto ormai da anni un ruolo di guida in Italia sui temi del turismo digitale e dell'innovazione, leadership riconfermata anche dalla terza edizione di 'Ecosistemi Digitali' in programma il 21 marzo dalle ore 14,10 (#5 Hall). BTO è un marchio di proprietà Toscana Promozione Turistica e Camera di commercio di Firenze. BT011 è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.

(Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222
14-MAR-19 13:35

NNNN

ZCZC

ADN0853 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RTO

TURISMO: BT011, NEL FOOD&WINE E' RIVOLUZIONE DIGITALE =

Firenze, 14 mar. (Adnkronos/Labitalia) - Il mondo del Food&Wine sta attraversando grandi evoluzioni legate anche alla tecnologia e al digitale. Uno scenario che sarà approfondimento a BT011 - 'Right Here Right Now', l'evento di riferimento dedicato al rapporto tra travel & innovation, in programma il 20 e 21 marzo, alla Stazione Leopolda di Firenze. La crescita vertiginosa del food delivery è un esempio lampante; se ne parlerà con Matteo Sarzana, General Manager di Deliveroo, David Marchiori, chef dell'Osteria Plip, e Giuseppe Castronovo, fondatore dell'app StreetEat, per passare poi ai nuovi modelli di business come i ghost restaurant (senza tavoli) e alle prenotazioni online dei ristoranti.

Spazio, poi, al focus dedicato ad alcune tra le più innovative strategie di turismo enogastronomico abbinate a un uso avanzato della tecnologia da parte delle destinazioni e delle loro filiere. Ne parleranno i responsabili di Australia Turismo, Ufficio nazionale israeliano del turismo e dell'Heineken Experience di Amsterdam. Ma affrontare il tema del food and wine tourism significa anche approfondire il tema della tracciabilità delle materie prime e il suo legame con il territorio impiegando sistemi innovativi con le blockchain. E' il caso di p0sti, prima startup innovativa in ambito ristorazione ideata dallo chef Antonello Colonna. La sua ricetta è stata la prima al mondo tracciata e certificata: le informazioni su storia del piatto, materie prime e preparazione sono rese fruibili al consumatore attraverso una notifica sul proprio smartphone.

Di neuroscienze applicate al cibo si discuterà con uno dei 'guest' di BT011, Charles Spence, che nel suo keynote parla di Gastrofisica: ''Qual è l'effetto di servire cibo su piatti piccoli o rossi o circolari? Perché consumiamo il 35% in più di cibo quando mangiamo con un'altra persona e il 75% in più quando ne abbiamo tre?''.

Gastrofisica è il nuovo campo di conoscenza che combina discipline come la scienza, la neuroscienza, la psicologia e il design. Rivela come le aziende alimentari stiano creano tecnologie all'avanguardia, e come questo possa trasformare il modo in cui mangeremo in futuro. Infine, i nuovi sistemi di prenotazione online dei ristoranti come the Fork e Quandoo.

(Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

14-MAR-19 15:49

NNNN

ZCZC

ADN0865 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RTO

TURISMO: BT011, IN CRESCITA ACQUISTI ONLINE =

Firenze, 14 mar. (Adnkronos/Labitalia) - Nei mercati turistici più evoluti, tra cui l'Italia, quasi un acquisto su due avviene già online e il trend è sempre più in crescita. Questa evoluzione velocissima è legata anche alla crescita del mobile e-commerce che oggi equivale a un quarto degli acquisti in Italia (dati 2018 dell'Osservatorio eCommerce B2C promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano e da Netcomm), dai pagamenti sempre più semplificati a 1-click 'Tap-and-Pay', dalle sperimentazioni in voice payment ai nuovi progetti hitech di Amazon (Alexa) e Google; ora con TestMySite, la piattaforma sui tempi di caricamento da mobile del proprio sito ecommerce è possibile misurare il potenziale revenue che si genererebbe per ogni secondo risparmiato sui tempi di caricamento della pagina.

Lo scenario sarà al centro di BT011 - 'Right Here Right Now', l'evento di riferimento dedicato al rapporto tra travel & innovation, in programma il 20 e 21 marzo, alla Stazione Leopolda di Firenze. In BT011 ci saranno numerose 'cassette degli attrezzi' per capire come si avvicinano i canali più maturi dell'advertising e ottenere il massimo dei risultati commerciali. Con Google, Amazon Pay, Alipay, Airbnb, TripAdvisor, Booking.com e altri player si analizzerà l'evoluzione in atto.

Il canale di vendita diretto giocherà un ruolo sempre più centrale: l'ultimo rapporto di Phocuswright sul mercato italiano stima che sia pari al 29% di fatturato sul sito proprietario e al 21% su quello degli intermediari (Ota). Ciò richiede non solo di avere un sito che possa convertire il traffico in prenotazioni, ma che possa fornire un'esperienza d'uso facile e intuitiva. Ecco perché occorrono competenze più specifiche per migliorare costantemente l'usabilità di un sito, per intercettare la domanda nei canali giusti, per saper trasmettere la propria proposta con gli strumenti adatti: immagini, video, post, Dem.

(Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

14-MAR-19 15:52

NNNN

ZCZC

ADN0670 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RT0

TURISMO: DA DREAM HOTEL A TRANSAZIONI ONLINE A BT011 FOCUS SU HOSPITALITY =

Firenze, 14 mar. (Adnkronos/Labitalia) - Il tema dell'hospitality sarà al centro di BT011 - 'Right Here Right Now', l'evento di riferimento dedicato al rapporto tra travel & innovation, in programma il 20 e 21 marzo, alla Stazione Leopolda di Firenze. Si parlerà di sicurezza delle transazioni online, dei processi aziendali che implicano sempre più tecnologia a supporto del fattore umano, che resta sempre elemento irrinunciabile in un contesto di servizi alla persona, come quello alberghiero. Altro tema i Dream Hotel: gli alberghi saranno riprogettati per utilizzare al meglio tecnologie, spazi condivisi e food delivery.

Altro tema al centro della discussione sarà l'Intelligenza Artificiale rappresentata dai chatbot e dall'interfaccia vocale (Vui) che sono ogni giorno più diffuse e si migliorano costantemente apprendendo dall'uomo. Questi canali potrebbero diventare la soluzione preferenziale per gli ospiti del settore alberghiero per rivolgere domande, presentare ordinazioni, condividere reclami e anche effettuare prenotazioni. Alcune catene alberghiere internazionali hanno già investito tempo e denaro su queste tecnologie e ne racconteranno gli esiti, insieme a Giovanna Manzi di Best Western e Charlie Cadbury di Say It Now.

Con Massimo Caria di Tooly.tips e Margaret Ady di Apaleo si parlerà del ruolo crescente dei software alberghieri e del problema della scelta di fronte a un mercato sempre più vasto. Infine, i veri protagonisti della prima condanna penale per la pubblicazione di false recensioni in Italia.

(Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

14-MAR-19 14:32

NNNN

giovedì 14.03.2019

ZCZC

ADN0680 7 ECO 0 ADN ETU RTO RTO

TURISMO: CIUOFFO, 'LA BTO E' UN APPUNTAMENTO IRRINUNCIABILE PER L'ONLINE' =

Firenze, 14 mar. - (AdnKronos) - "La Bto è un appuntamento irrinunciabile se si vogliono conoscere tutte le novità a disposizione del turismo online. Firenze e la Toscana che ospitano questo evento per due giorni saranno quindi un riferimento assoluto per gli operatori di un settore attraverso cui passa oltre la metà delle prenotazioni turistiche". Così l'assessore regionale al turismo e alle attività produttive della Toscana, Stefano Ciuoffo, ha presentato l'undicesima edizione di "Bto11 Right here right now", la Borsa del turismo online in programma il 20 e il 21 marzo alla Stazione Leopolda di Firenze.

Due giornate ricche di incontri, e workshop durante i quali verranno delineati gli scenari del turismo mondiale, presentati dati, ricerche, best practice applicate al mondo dei viaggi, e in cui si discuterà di tutto ciò che a livello di innovazione sta avvenendo nel mondo del turismo online, dalla comunicazione ai meccanismi di prenotazione, dalla costruzione di prodotti turistici alla gestione delle strutture.

"Ci sono due modi per stare nel turismo - ha evidenziato Ciuoffo - attendere per poter poi, eventualmente, cogliere i frutti o essere protagonisti e anticipare i tempi. In Toscana abbiamo sempre scelto questo secondo modo, cercando di comprendere in anticipo le evoluzioni di questo mondo e di mettere a disposizione degli operatori tutti gli strumenti più avanzati per essere protagonisti sul mercato. La Bto si inserisce in questo percorso: quando cominciò l'online era poco più che una percezione tanto che allora non esistevano neanche i principali portali di prenotazione mondiale. Oggi la maggior parte delle prenotazioni passa attraverso l'on line". (segue)

(Red-Xio/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

14-MAR-19 14:36

NNNN

ZCZC

ADN0681 7 ECO 0 ADN ETU RTO RTO

TURISMO: CIUOFFO, 'LA BTO E' UN APPUNTAMENTO IRRINUNCIABILE PER L'ONLINE' (2) =

(AdnKronos) - Alla conferenza stampa di presentazione dell'evento erano presenti tutte le realtà coinvolte nell'organizzazione dell'evento: oltre all'assessore sono intervenuti Claudio Bianchi, vicepresidente della Camera di Commercio di Firenze, Paolo Chiappini, direttore di Fondazione Toscana Sistema, Francesco Tapinassi, direttore scientifico della manifestazione e Francesco Palumbo, direttore di Toscana promozione turistica.

"Quello del digitale - ha detto Palumbo - è il tema del futuro per il turismo. Un tema cruciale assieme a quello della sostenibilità e della capacità dei territori di accogliere. Per questo la Toscana, nel biennio 2019-2020, lavorerà molto sullo sviluppo di strumenti digitali, per una migliore organizzazione dei prodotti turistici, dei grandi attrattori e delle destinazioni. Questo per riuscire a gestire i flussi, a fornire nuovi prodotti e accompagnare il turista non solo prima e durante il suo soggiorno in Toscana, ma soprattutto dopo, perché possa tornare più volte e venga fidelizzato e guidato alla scoperta della Toscana meno nota, così da distribuire i flussi turistici su tutto il territorio regionale".

ZCZC

ADN0840 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RT0

TURISMO: A BT011 DESTINAZIONI RACCONTANO BEST PRACTICE E IDEE DIGITAL =

Firenze, 14 mar. (Adnkronos/Labitalia) - A BT011 - 'Right Here Right Now' - l'evento di riferimento dedicato al rapporto tra travel & innovation, in programma il 20 e 21 marzo, alla Stazione Leopolda di Firenze - saranno presenti destinazioni, regioni e città che racconteranno come siano riuscite a valorizzare i propri territori con best practice, idee digital innovative o eventi di rilevanza mondiale.

A parlare il Lago di Costanza, l'isola di Creta, Trenitalia, Milano, Bologna e tanti altri. Saranno presenti anche Matera, Capitale europea della Cultura 2019 e le Regioni: Friuli Venezia Giulia, sempre attenta ai social con il blog www.fvglivexperience.it; Trentino e Puglia, con il progetto sul food insieme a Expedia.

BT011 sarà anche l'occasione per tracciare un bilancio di 'Ecosistemi Digitali', il percorso iniziato nel 2016, promosso dal Mipaaft, Mise, le Regioni italiane e le Province autonome di Trento e Bolzano, sviluppato insieme a Regione Toscana, Toscana Promozione Turistica ed Enit per la definizione e nell'avviamento del Piano strategico di sviluppo del turismo 2017-2022. L'appuntamento rappresenta un'occasione per individuare le 5 priorità del turismo digitale del paese, condividere strategie e progetti in ambito digitale, da restituire a chi avrà la responsabilità a livello di governo centrale di progettare e implementare iniziative a sostegno dell'innovazione nel turismo per la Destinazione Italia.

(Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

14-MAR-19 15:48

NNNN

ZCZC1110/SXR

OFI97003_SXR_QBXX

R CRO S57 QBXX

Turismo: dall'online a quello spaziale a 11/o salone Bto Buy Tourism online 2019 alla Stazione Leopolda il 20 e 21 marzo (ANSA) - FIRENZE, 14 MAR - Dal turismo online a quello nello spazio: i massimi esperti dell'innovazione nel settore si incontreranno a Firenze il 20 e il 21 marzo, alla Stazione Leopolda, per l'11/a edizione di Buy Tourism Online (Bto), l'appuntamento per addetti ai lavori incentrato sul mercato del turismo online e alle innovazioni del marketing e dell'accoglienza. L'edizione 2019 è stata presentata stamani in Regione dall'assessore toscano al turismo Stefano Ciuoffo.

Alla Leopolda si alterneranno incontri e seminari per tracciare il futuro dell'ospitalità, delle nuove destinazioni, delle strategie digitali e, quest'anno per la prima volta, del turismo legato a cibo e vino. A parlare di turismo nello spazio sarà Valentina Sumini, del Massachusetts institute of technology (Mit), giovedì 21 alle 16.10. Tra gli appuntamenti, attesi i referenti dei più importanti portali turistici mondiali, come Google, Tripadvisor, Booking.com e Airbnb. Spazio in particolare alle nuove frontiere del pagamento online, come Amazon pay e Alipay. Saranno inoltre illustrate le più moderne esperienze di marketing: dal mercato cinese, con l'intervento di rappresentanti di Ctrip, il più importante tour operator cinese, ai casi di Lubiana e Linz, capitali europee 2019 dello Smart Tourism.

"Con Bto - ha detto Ciuoffo - la Toscana al centro di una riflessione su tutto ciò che passa dall'online per il turismo. Un evento nato quando l'online era poco più di una percezione, mentre oggi più della metà delle prenotazioni passa da internet. Ora guardiamo all'evoluzione, all'uso dello smartphone che diventa oggi il canale sempre più usato per gestire le proprie esperienze di viaggio". (ANSA).

YG9-CRM

14-MAR-19 14:22 NNNN

agenda

*mercati e
fiere*

Arezzo

9-10 Marzo

Agri Toscana Fiera nazionale di agricoltura, paesaggio, giardinaggio e nuove tecnologie. Al centro tecnologia e settori agricoli. Orari: sab. 9.30-19, dom. 9-18.30. **Arezzo Fiere e Congressi** - Via Spallanzani, 23 - Arezzo info: 0575.9361
www.agritoscanafiera.it

22-24 Marzo

Italia Legno Energia 3ª ed. dell'evento biennale che promuove la filiera energetica 'dal bosco al camino'. **Arezzo Fiere e Congressi** - Via Spallanzani, 23 - Arezzo info: 0575.9361 italialegnoenergia.it

30-31 Marzo

Fiera primaverile degli uccelli Per le vie del centro numerosi banchi con uccelli di varia specie, tra cui da caccia, esotici e da cortile, oltre a banchi di ortoflorovivaismo, attrezzi per l'agricoltura e giardinaggio. Inoltre sarà possibile trovare eccellenze alimentari, artigianali e altre moltissime altre attrattive. **Terranuova Bracciolini** info: 055.9194705-29 - 055.9737095

Firenze

1 Marzo

Fiera promozionale di piante e fiori Ogni venerdì mattina la piazza ospita la fiera promozionale di piante e fiori della Società toscana di Orticoltura. **Piazza dei Ciampi** - Firenze info: 055.20066237 www.societa-toscanaorticoltura.it

2 Marzo

Arte facendo Una fiera che vede gli artigiani al lavoro, dall'arte della ceramica all'intarsio del legno, dalla fusione dell'argento alla tessitura della lana. **Piazza dei Ciampi** - Firenze info: 055.265141

2-3 Marzo

Visarno Market L'Ippodromo del Visarno ospita una nuova edizione del Visarno Market: presente un'ampia selezione di espositori vintage, handmade, di modernariato, illustrazioni, vinili e design. **Ippodromo del Visarno** - Viale del Visarno, 14 - Firenze info: 320.1781500

giorno Tascabile

marzo 59

agenda

9-10 Marzo

Fiera Elettronica Dalle 9.30 alle 19, appassionati di tecnologia e non solo possono trovare prodotti di qualità a prezzi particolarmente vantaggiosi. Palazzo delle Esposizioni - Piazza Guido Guerra, 13 - Empoli info: 0571.22266 www.prometeo.tv

10 Marzo

Fiera di Oltrarno Piazza Santo Spirito - Firenze info: 055.27051 www.diladdarno.it

15-17 Marzo

Mercatino regionale francese 10ª edizione. Dalle 9 alle 20 lungo il corso di Via Pascoli è possibile trovare prodotti tipici francesi, dalla pasticceria ai vini pregiati, e poi formaggi, stoffe provenzali, lavanda e artigianato tipico. Scandicci info: 055.055

16 Marzo

Fiera delle librerie indipendenti tra fiori e piante Nell'occasione si tengono anche presentazione di libri e altre iniziative culturali. Piazza dei Ciompi - Firenze info: 055.732691

17 Marzo

Montelupo in fiore Piante, fiori e giardinaggio sono i protagonisti nelle vie del centro storico e in piazza Unione Europea. Montelupo Fiorentino info: 377.4203143

17 Marzo

Fierucolina di San Giuseppe e dei legnaioli Piazza Santo Spirito - Firenze info: 055.697747 lafierucolina.org

20-21 Marzo

BTO Buy Tourism Online Evento di riferimento sulle connessioni tra turismo e innovazione. Stazione Leopolda - Viale Fratelli Rosselli - Firenze info: www.buytourisonline.com

23-24 Marzo

Fumetti e dintorni Spazio a fumetti, dischi, giochi, giocattoli, con un'offerta vintage. Piazza dei Ciompi - Firenze info: 055.27051

24 Marzo - 14 Aprile

Fiera Quaresimale e del Grillo Le 4 domeniche che precedono la Pasqua sono dedicate alla fiera con bancarelle che vendono diversi tipi di prodotti. Parco delle Cascine - Firenze info: 055.3283518 - 055.3283544

24 Marzo

Fiera dei Rifiniti Piazza del Carmine - Firenze info: 055.27051 www.firenzeturismo.it

28-31 Marzo

Mercato Europeo Via Pascoli, via Pantin e piazzale Resistenza. Scandicci info: 055.055

30-31 Marzo

Creative Factory La fiera vede al lavoro giovani creativi e propone laboratori ricreativi per i più piccoli. Piazza dei Ciompi - Firenze info: info.heyart@gmail.com

30-31 Marzo

Firenze Esoterica Expo Per la 2ª edizione, appuntamento dalle 8 alle 20. Auditorium Centro Rogers - Piazzale della Resistenza - Scandicci info: 055.055

30-31 Marzo

Castello Comix 1ª edizione. Raduni e sfilate di Star Wars e vari eroi Marvel. Parco Urbano - Castelfiorentino info: 346.7031891

31 Marzo

Festa del collezionismo Mostra-mercato di vinili, fumetti e oggettistica. Piazza Togliatti - Scandicci info: 055.055

Grosseto

23-24 Marzo

Mostra Scambio d'Epoca 21ª edizione per l'evento dedicato al mercato delle auto d'epoca e al settore del collezionismo. Centro Fiere di Braccagni - loc Madonnino - Grosseto info: 0564.418783 www.grossetofiere.it

Livorno

29-31 Marzo

Piazza XX in Fiore Piazza XX Settembre si trasforma in un giardino di fiori e piante, di attrezzature e prodotti per il giardinaggio. Piazza XX Settembre - Livorno info: 333.3405845 - www.alteregoliere.com

Lucca

4-26 Marzo

Lune e Marte Ogni lunedì e martedì, dalle 9 alle 19. Via Fratti - Viareggio info: 0584.966548 www.comuneviareggio.lu.it

9-10 Marzo

Fiera promozionale Fiera di artigianato e prodotti tipici locali dalle 9 alle 20. Lungomare Europa - Lido di Camaiore info: 0584.617766 www.versiliainfo.com

9-10 Marzo

Bio & Natura Lungomare Europa - Lido di Camaiore info: 0584.905393

16 Marzo - 7 Aprile

Mostra delle Antiche Camelie della Lucchesia La 30ª edizione si tiene durante i fine settimana 16-17, 23-24, 30-31 marzo e 6-7 aprile presso il Borgo delle Camelie. Sant'Andrea e Pieve di Compito - Via di Sant'Andrea - Capannori info: 0583.977188 - 366.2796749 www.camelielucchesia.it

23-24 Marzo

Lucca Collezionando Fumetti, figurine, action figure, soldatini, lego, mostre, ospiti, incontri. Orario: sab.9-19, dom.9-18. Polo Fiere - Via della Chiesa XXXII - Lucca info: 0583.401711 www.luccacollezionando.com

23-24 Marzo

Il mercato delle erbe Fiera promozionale dedicata al giardinaggio di qualità, ai fiori, alle erbe e alle piante. Appuntamento dalle ore 9 alle ore 20. Lido di Camaiore - Lungomare Europa - Lido di Camaiore info: 0584.617766 www.versiliainfo.com

L'Antico Cappodanno

Firenze e Pisa, 25 marzo

Come ogni 25 marzo, tornano le celebrazioni per quella che è una delle festività ufficiali del Comune di Firenze, ovvero il Capodanno Fiorentino: per l'occasione, un corteo storico parte dal Palagio di Parte Guelfa e raggiunge la Basilica della SS. Annunziata, dove un tempo le genti del contado andavano a rendere omaggio alla sacra effigie dell'Annunziata; il corteo reca in dono gigli bianchi. La tradizione che ispira il capodanno fiorentino è molto antica: dal Medioevo e fino al 1750, infatti, era questa la data assunta come inizio del calendario civile di Firenze. Corrisponde al giorno in cui la Chiesa celebra l'Annuncio dell'Incarnazione, che arriva esattamente 9 mesi prima del Natale. Nonostante l'inizio dell'anno fosse stato stabilito già dal Calendario Gregoriano al 1º gennaio, Firenze continuò a considerare il suo Capodanno il 25 marzo; fu solo nel 1749, con la fine della dinastia medicea, che il Granduca Francesco Stefano di Lorena emise un decreto che fissava anche per Firenze il 1º gennaio come data iniziale dell'anno civile. Anche la città di Pisa, ma con una diversa tradizione, festeggia il suo Capodanno il 25 marzo, con cortei in costume in piazza dei Miracoli e una cerimonia in Cattedrale.

Info: 055.055 - www.calcistoricofiorentino.it

Paola Barile



Capodanno Fiorentino

Pistoia

16 - 17 Marzo

Toscana Auto Collection 14ª ed. della mostra mercato di auto, moto, bici, ricambi d'epoca e modellismo. Orario 9-18. Mercato dei Fiori - Via Salvo D Acquisto, 10 - Pescia info: 0572.478059 - 391.4121018

Prato

3 Marzo

Mercato della Toscana e Piazza in fiore Piazza San Francesco - Prato info: 0574.18361

10 Marzo ore 09:00

Fiera del libro e della stampa Piazza Lippi - Prato info: 347.7370308

10 e 24 Marzo

La fierucola delle Bigonge Prodotti ecologici, biologici e artigianato manuale. Orario: 8-19. Piazza Buonamici e Piazza S. Maria in Castello - Prato info: 328.5505389

24 Marzo

Antica Fiera di San Giuseppe A Mercatale e San Quirico mostra mercato di prodotti agricoli e antica fiera del bestiame, florovivaismo e prodotti tipici della Valbisenzio. Vernio info: 0574.931065 eventi@bisenzio.it

La Civetta

Padule di Fucecchio (FI), Centro Visite di Castelmartini

Sabato 2 marzo torna la 'Notte Europea della Civetta' presso la Riserva Naturale del Padule di Fucecchio, al Centro Visite Castelmartini. Si tratta di una manifestazione biennale nata



in Francia che si propone di far conoscere non solo questo piccolo predatore, ma tutto il vasto universo dei rapaci notturni, da sempre protagonisti di fiabe, leggende e

superstizioni. Il programma prevede, alle ore 21, una introduzione dell'esperto Andrea Vezzani sui rapaci notturni che vivono nel nostro territorio, per poi spostarsi, alle 21.30, sul percorso naturalistico de Le Morette per ascoltare dal vivo i loro canti.

Info: 0573.84540

www.paduledifuccchio.eu

MARZO 2019

FIERE & MERCATI 35

AREZZO

2 e 3 marzo
FIERA ANTIQUARIA
centro storico
www.fieraantiquaria.org

FIRENZE

2, 3, 9, 10, 16, 17, 19 marzo
SAGRA DELLE FRITTELLE
Circolo SMS San
Donato in Collina
Bagno a Ripoli
055.699250
FB/smsandonato.incollina

dal 9 all'11 marzo
TASTE
In viaggio con le
diversità del gusto
Stazione Leopolda
viale Fratelli Rosselli, 5
www.pittimmagine.com

9 e 10 marzo
MERCATO
MANODOPERA
piazza SS. Annunziata
www.manodopera-
firenze.com

dal 15 al 31 marzo
SAGRA DEL TARTUFO
MARZUOLO
Centro Polivalente
viale Matteotti Certaldo
asstartufaivaldelsa.org

dal 15 al 17 marzo
FESTA DELL'UNICORNO



Fortezza da Basso
viale Strozzi, 1
festaunicorno.com
Festival fantasy

dal 15 al 17 marzo
FIRENZE BIO
Fortezza da Basso
viale Strozzi, 1
www.firenzebio.com

dal 15 al 17 marzo
MERCATINO
REGIONALE FRANCESE
via Pascoli Scandicci
comune.scandicci.fi.it

16 e 17 marzo
FORTEZZA ANTIQUARIA
piazza Indipendenza
055.3283515

16 marzo
FIERA DELLE LIBRERIE
INDIPENDENTI
piazza dei Ciompi
055.3283515

16 e 17 marzo
SAGRA DELLE FRITTELLE
Borgo di Montefioralle
Greve in Chianti

17 marzo
FIERUCOLINA
DI SAN GIUSEPPE
piazza Santo Spirito
www.lafierucola.org

17 marzo
MONTELUPO IN FIORE
centro storico
Montelupo Fiorentino

20 e 21 marzo
BTO BUY TOURISM
ONLINE
Stazione Leopolda
viale Fratelli Rosselli, 5
buytourismonline.com

23 e 24 marzo
FUMETTI E DISCHI
piazza dei Ciompi
fumettiedintorni.it/news

25 marzo
FIERA DELLA SS.
ANNUNZIATA
piazza SS. Annunziata
www.anva.it

30 e 31 marzo
CASTELLO COMIX
viale Roosevelt
Castelfiorentino
0571.686341

30 e 31 marzo
CREATIVEFACTORY
piazza dei Ciompi
333.8622307
www.fieraantiquaria.org

31 marzo
CIOMPI ANTIQUARIATO
piazza Ghiberti
055.3283515
www.comune.fi.it.com

LUCCA

3 e 4 marzo
TERRE DI TOSCANA
Una Hotel Versilia
viale S. Bernardini, 337
Lido di Camaiore
terreditoscana.info
Mostra mercato dei vini.

16, 17, 23, 24, 30, 31 marzo
MOSTRA ANTICHE
CAMELIE DELLA
LUCCHESIA



Borgo delle Camelie
Sant'Andrea e Fieve di
Compito
camelielucchisia.it

PISA

30 e 31 marzo
MOSTRA MERCATO
DEL TARTUFO
MARZUOLO
centro storico Volterra
www.volterragusto.com

PISTOIA

9 e 10 marzo
MERCATO ANTIQUARIO
La Cattedrale via Pertini
0573.371909

PRATO

3 marzo
PIAZZA IN FIORE
piazza San Francesco
0574.18361

23 e 24 marzo
COLLEZIONARE IN
PIAZZA
piazza San Francesco
333.8975175

EXHIBITION MOSTRE

dal 9 marzo al 14 luglio
March 9th to July 14th
VERROCCHIO IL MAESTRO
DI LEONARDO



Palazzo Strozzi
piazza Strozzi
10-20 | giovedì Thu 10-23
055.2645155
www.palazzostrozzi.org
L'esposizione a Palazzo Strozzi, con una sezione speciale al Museo Nazionale del Bargello, raccoglie insieme per la prima volta celebri capolavori di Verrocchio e opere dei più famosi artisti legati alla sua bottega, come Domenico del Ghirlandaio, Sandro Botticelli, Pietro Perugino e Leonardo da Vinci.
The exhibition, with a special section at the Museo Nazionale del Bargello, brings together for the first time Verrocchio's celebrated masterpieces and capital works by the best-known artists associated with his workshop, such as Domenico Ghirlandaio, Sandro Botticelli, Pietro Perugino and Leonardo da Vinci.

dal 5 al 10 marzo
SETTIMANA DELLA CULTURA
www.beniculturali.it
Ingresso gratuito nei siti e musei statali
Free admission to the state sites and museums

DILDO
fino all'8 marzo
until March 8th
Street Levels Gallery
via Palazzuolo, 74r
15-19 | chiuso lunedì Mon closed
339.2203607
FB/StreetLevelsGallery

COLLEZIONE ROBERTO CASAMONTI
fino al 10 marzo
until March 10th

Palazzo Bartolini Salimbeni
via Tornabuoni
mercoledì-domenica
Wed - Sun 11.30-19
055.602030
collezionecasamonti.com € 10/8

FRAGILI TESORI DEI PRINCIPI
Le vie della porcellana
tra Vienna e Firenze
fino al 10 marzo
until March 10th
Sala del Fiorino della Galleria Moderna
Palazzo Pitti piazza Pitti
martedì-domenica
Tue-Sun 8.15-18.50
055.294883 - www.uffizi.it
€ 10

L'ITALIA A HOLLYWOOD
fino al 10 marzo until March 10th
Museo Ferragamo
piazza Santa Trinita, 5
10-19.30 15/8 chiuso closed € 6
055.3562846 ferragamo.com/museo

EXIT MORANDI
dal 15 marzo al 27 giugno
March 15th to June 27th



Museo Novecento
piazza Santa Maria Novella, 10
11-19 | giovedì Thu 11-14
055.286132 - www.museonovecento.it
€ 9,50/4,50

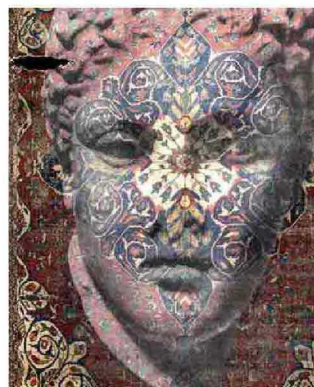
NAPOLEÓN Soldatini e incisioni
sull'epopea napoleonica in mostra
fino al 15 marzo
until March 15th
Spazio Mostre Fondazione CR
via Bufalini, 6
lunedì - venerdì Mon-Fri 10-17
sabato e domenica Sat & Sun
10-13/14-17
055.5384001

CARLO CANTINI.
Tra realismo e immaginario
fino 17 marzo
until March 17th
Villa Bardini costa San Giorgio, 2
10-19 | chiuso lunedì Mon closed
055.20066233 - www.villabardini.it
€ 10/5

23 e 24 marzo
March 23rd & 24th
GIORNATE FAI DI PRIMAVERA
www.fondoambiente.it
Aperture straordinarie di luoghi solitamente chiusi al pubblico, a cura del FAI.
Extraordinary openings

BANSKY
This is not a photo opportunity
fino al 24 marzo
until March 24th
Palazzo Medici Riccardi
via Cavour, 1
9-19
chiuso mercoledì Wed closed
055.2760552
palazzomediciriccardi.it
€ 10/6

LUCA PIGNATELLI
fino 25 marzo until March 25th
Museo Stefano Bardini
via dei Renai, 37



11-17
chiuso martedì, mercoledì, giovedì
Tue, Wed, Thu closed
055.2342427 - musefirenze.it
€ 7/5,50

MEDARDO ROSSO
fino al 28 marzo until March 28th
Museo Novecento
piazza Santa Maria Novella, 10
11-19 | giovedì Thu 11-14
055.286132 - museonovecento.it

LEONARDO DA VINCI E FIRENZE
Fogli scelti dal Codice Atlantico
dal 29 marzo al 24 giugno
March 29th to June 24th

fino al 28 aprile
until April 28th
BOTTICELLI,
DELLA ROBBIA, CIGOLI
Montevarchi alla riscoperta del
suo patrimonio artistico



Palazzo del Podestà
piazza Varchi, 8
Montevarchi Arezzo
giovedì - domenica
Thu - Sun 10-13/15-19
€ 5/3
055.9108230
www.comune.montevarchi.ar.it
L'esposizione segna il ritorno a Montevarchi dell'Incoronazione della Vergine, capolavoro di Sandro Botticelli.
The exhibition marks the return to Montevarchi of the coronation of the Virgin, a masterpiece of Sandro Botticelli.

Sala dei Gigli di Palazzo Vecchio
piazza della Signoria
9-19 | giovedì Thu 9-14
055.2768325
museiciviciorentini.comune.fi.it
€ 10/8

HEROES - BOWIE BY SUKITA
dal 30 marzo al 28 giugno
March 30th to June 28th
Palazzo Medici Riccardi
via Cavour, 1
9-19 | chiuso mercoledì Wed closed
€ 10/6
055.2768224
www.palazzomediciriccardi.it

VAN GOGH & I MALEDETTI
fino al 31 marzo
until March 31st
Cattedrale dell'immagine
piazza Santo Stefano, 5
10-19.30
055.217418
vangogheimaledetti.com
€ 13/10/8

ORIZZONTI D'ACQUA

Tra pittura e arti decorative
Galileo Chini e altri protagonisti del
primo Novecento
fino al 28 aprile until April 28th
PALP Palazzo Pretorio Pontedera
piazza Curtatone e Montanara
Pontedera



martedì-domenica Tue-Sun 10-20
0587.468487 € 8/6
www.palp-pontedera.it

ANIMALIA FASHION

fino al 5 maggio
until May 5th
Museo della Moda e del Costume
Palazzo Pitti piazza Pitti
martedì-domenica
Tue-Sun 815-18.50
055.294883 - www.uffizi.it
€ 16/8

VENTURINO VENTURI Mater

fino al 5 maggio
until May 5th
Museo degli Innocenti
Museo di Palazzo Vecchio
Museo dell'Opera del Duomo
www.operaduomo.firenze.it € 18/6

LEONARDO DISEGNATO DA HOLLAR

fino al 5 maggio until May 5th
Fondazione Pedretti
via Roma, 20 Vinci
lunedì-venerdì Mon - Fri 10-17
333.3215143
fondazionerossanaecarlopediti.org
€ 6/4

UNA CITTÀ IDEALE

fino al 5 maggio
until May 5th
Santa Maria della Scala
piazza Duomo Siena
10-19
0577.286300
www.santamariadellascala.com € 9/7

BOSCH, BRUGEL E ARCIMBOLDO



fino al 26 maggio until May 26th
Arsenali Repubblicani
via Bonanno Pisano, 2 Pisa
9.30-19.30 € 13/11
050.806841 - mostraspettacolare.it

LEONARDO DA VINCI

L'ingegno, il tessuto
fino al 26 maggio until May 26th
Museo del Tessuto
via Puccetti, 3 Prato
martedì-giovedì Tue-Thu 10-15
venerdì e sabato Fri-Sat 10-19
domenica Sun 15-19
0574.611503 - museodeltessuto.it
€ 7/5

IL MUSEO IMMAGINATO

Storie da trent'anni di Centro Pecci
fino al 25 giugno until June 25th
Centro Pecci
viale della Repubblica, 277 Prato
martedì-domenica Tue-Sun 11-23
0574.5317
www.centropecci.it € 10/7

MUSEO DELLA FOLLIA

fino al 18 agosto until August 18th
Cavallerizza di piazzale Verdi Lucca
10-20 € 12/10
338.771713 - museodellafollia.it

IL RITORNO DI GIUSEPPE

PRINCIPE DEI SOGNI
fino al 29 agosto until August 29th
Salone del Duecento
di Palazzo Vecchio
piazza della Signoria
9-19 | giovedì Thu 9-14
www.comune.fi.it € 10/8

MOSES LEVY

La vibrante sintesi della bellezza
fino al 15 settembre until September 15th
GAMC
piazza Mazzini Viareggio
mercoledì-sabato Wed-Sat
15.30-19.30
domenica Sun 9.30-13.30/15.30-19.30
0584.581118 - www.gamc.it

EVENTS EVENTI

1° marzo ore 20
March 1st at 8 pm
ORCHESTRA E CORO DEL MAGGIO
MUSICALE FIORENTINO
Fabio Luisi direttore
Mahler Sinfonia n. 3
Teatro del Maggio Musicale Fiorentino
piazza Vittorio Gui, 1
055.2779309
www.maggiomusicalefiorentino.com

2 marzo ore 21
March 2nd at 9 pm
ORT ATTACK ENSEMBLE D'ARCHI
CORO HARMONIA CANTATA
musiche di Bach, Mozart, Schubert
Chiesa di San Salvatore
piazza Ognissanti
055.2342722
www.orchestraddellatoscana.it
ingresso libero

2 marzo ore 21.30
March 2nd at 9.30 pm
NOUVELLE VAGUE



Flog via Mercati, 24b
www.flog.it € 15

3 marzo
March 3rd
CARNEVALE ARETINO
DELL'ORCIOLAIA
centro storico Arezzo
www.carnevalearetinoorciolaia.it

3 marzo
March 3rd
FESTA DI CARNEVALE
Certaldo Alto
www.comune.certaldo.fi.it

3 e 10 marzo
March 3rd & 10th
CARNEVALE DI FOIANO
centro storico
Folano della Chiana
www.carnevaldifoiano.it

3 marzo
March 3rd
CARNEVALE DEI BAMBINI
centro storico Orentano
Castelfranco di Sotto
www.carnevaleorentano.net

3 e 5 marzo
March 3rd & 5th
CARNEVALE DI VIAREGGIO
viali a Mare Viareggio
www.ilcarnevale.com

5 marzo ore 21
March 5th at 9 pm
ORCHESTRA DELLA TOSCANA
Daniele Rustioni direttore
Francesca Dego violino



musiche di Mozart, Castelnuovo
Tedesco, Respighi, Mendelssohn
Teatro Verdi via Ghibellina, 99
055.2342722
www.orchestraddellatoscana.it

6, 7, 8, 13, 14, 15, 20, 21, 22, 27, 28,
29 marzo ore 10 e ore 12
March 6th, 7th, 8th, 13th, 14th, 15th,
20th, 21st, 22nd, 27th, 28th, 29th at
10 & 12 am
PERGOLA GRAND TOUR
Visite al Teatro della Pergola
Teatro della Pergola
via della Pergola, 12
055.2264364
www.teatrodellatoscana.it

8 marzo ore 20
March 8th at 8 pm
ORCHESTRA DEL MAGGIO
MUSICALE FIORENTINO
Anna Rakitina direttore
Boulanger, Malipiero, Schubert
Teatro del Maggio Musicale Fiorentino
piazza Vittorio Gui, 1
055.2779309
www.maggiomusicalefiorentino.com

8 e 9 marzo ore 21
10 marzo ore 16.45
March 8th & 9th at 9 pm
March 10th at 4.45 pm
FAMILIE FLÖZ - DR NEST
Teatro Puccini
via delle Cascine, 41
055.362067 - www.teatropuccini.it

16 marzo ore 16
March 16th at 4 pm
ALEXANDER LONQUICH pianoforte
musiche di Bach, Janacek
Teatro della Pergola via della Pergola, 12
055.0763333 - amicumusicafirenze.it

16 marzo ore 20.30
17 marzo ore 16
March 16th at 8.30 pm
March 17 at 4 pm
LA BOHÈME di Puccini
Teatro del Giglio
piazza del Giglio **Lucca**
0583.46531 - www.teatrodelgiglio.it

19, 21, 23, 26, 28 marzo ore 20
March 19th, 21st, 23rd, 26th,
28th at 8 pm
IL BARBIERE DI SIVIGLIA di Rossini
**ORCHESTRA E CORO DEL
MAGGIO MUSICALE FIORENTINO**
Teatro del Maggio Musicale Fiorentino
piazza Vittorio Gui, 1
055.2779309
www.maggiomusicalefiorentino.com

20, 22, 27 marzo ore 20
24 marzo ore 15.30
March 20th, 22nd, 27th ore 8 pm
March 24th at 3.30 pm
LA CLEMENZA DI TITO di Mozart
**ORCHESTRA E CORO DEL
MAGGIO MUSICALE FIORENTINO**



Teatro del Maggio Musicale Fiorentino
piazza Vittorio Gui, 1
055.2779309
www.maggiomusicalefiorentino.com

20 marzo ore 20.45
March 20th at 8.45 pm
GLENN MILLER ORCHESTRA
Teatro Verdi via Ghibellina, 99
www.bitconcerti.it € 44/37/28/20

dal 21 al 29 marzo
March 21st to 29th
FLORENCE KOREA FILM FEST
Cinema La Compagnia di Firenze
055.5048516
www.koreafilmfest.com

22 e 23 marzo ore 20.45
24 marzo ore 16.45
March 22nd & 23rd at 8.45 pm
March 24th at 4.45 pm
WE WILL ROCK YOU



Teatro Verdi via Ghibellina, 99
055.212320
www.teatroverdifirenze.it

23 marzo ore 16 March 23rd at 4 pm
PAUL LEWIS pianoforte
musiche di Haydn, Brahms, Beethoven
Teatro della Pergola
via della Pergola, 12
055.0763333 - amicumusicafirenze.it

24 e 25 marzo ore 21
March 24th & 25th at 9 pm
ORCAFI
Coro Harmonia Cantata
Giuseppe Lanzetta direttore
musiche di Mozart
Auditorium Santo Stefano al Ponte
piazza Santo Stefano al Ponte
055.783374
www.orchestrafiorentina.it

25 marzo ore 21
March 25th at 9 pm
JOHN MAYALL
Tuscanyhall via De Andrè
www.bitconcerti.it € 46/40,25/34,50

28 marzo ore 21
March 28th at 9 pm
ORCHESTRA DELLA TOSCANA
Niklas Benjamin Hoffmann direttore
Alexander Malofeev pianoforte
musiche di Boccardo,
Prokof'ev, Beethoven
Teatro Verdi via Ghibellina, 99
055.2342722
www.orchestraddellatoscana.it

dal 28 al 31 marzo ore 21
March 28th to 31st at 9 pm
BLUE MAN GROUP
Mandelaforum piazza Berlinguer
055.212320
www.teatroverdifirenze.it

30 marzo ore 16 March 30th at 4 pm
GEORGE LI pianoforte
musiche di Beethoven, Schumann
Teatro della Pergola
via della Pergola, 12
055.0763333 amicumusicafirenze.it

MERCATI MARKETS

2 e 3 marzo
March 2nd & 3rd
FIERA ANTIQUARIA
centro storico **Arezzo**
www.fieraantiquaria.org
Antique market

2 marzo
March 2nd
ARTEFACENDO
piazza dei Ciompi
www.firenze.cna.it

dal 9 all'11 marzo
March 9th to 11th
TASTE
In viaggio con le diversità del gusto
Stazione Leopolda
viale Fratelli Rosselli, 5
www.pittimagine.com
Food market

9 e 10 marzo March 9th & 10th
MERCATO MANODOPERA
piazza SS. Annunziata
www.manodopera-firenze.com
Handmade market

10 marzo
March 10th
FIERA DI OLTARNO
piazza Santo Spirito
www.diladdarno.it

dal 15 al 17 marzo
March 15th to 17th
FIRENZE BIO
Fortezza da Basso
viale Strozzi, 1
www.firenzebio.com

dal 15 al 17 marzo
March 15th to 17th
FESTA DELL'UNICORNO



Fortezza da Basso
viale Strozzi, 1
www.festaunicorno.com
Fantasy festival

dal 15 al 17 marzo
March 15th to 17th
MERCATINO REGIONALE FRANCESE
via Pascoli **Scandicci**
www.comune.scandicci.fi.it
France market

16 e 17 marzo
March 16th & 17th
FORTEZZA ANTIQUARIA
piazza Indipendenza
055.3283515

17 marzo
March 17th
FIERUCOLINA DI SAN GIUSEPPE



piazza Santo Spirito
www.lafierucola.org

20 e 21 marzo
March 20th & 21st
BTO BUY TOURISM ONLINE
Stazione Leopolda
viale Fratelli Rosselli, 5
www.buytourismonline.com

25 marzo
March 25th
FIERA DELLA SS. ANNUNZIATA
piazza SS. Annunziata
www.anva.it

30 e 31 marzo
March 30th & 31st
CREATIVE FACTORY
piazza dei Ciompi
333.8622307

31 marzo
March 31st
CARMINE IN FIERA
piazza Santo Spirito
055.27051

31 marzo
March 31st
CIOMPI ANTIQUARIATO
piazza Ghiberti
055.3283515
www.comune.fi.it



Bto, istruzioni per l'uso «Strumenti per le adv»

FIRENZE Il 20 e 21 marzo alla Leopolda si parlerà di direttiva pacchetti digital, come vendere experience e intelligenza artificiale

MARIANGELA TRAFICANTE

Cambia la data ma si ritorna alle "origini", e non solo per la location, la Stazione Leopolda, dove tutto è nato. L'appuntamento 2019 con Bto sarà il 20 e 21 marzo, e l'accento torna a insistere su quella "o" che vuol dire online. E dunque, forte impronta digitale e un format con cui in qualche modo si prendono un po' le distanze dalle più classiche fiere: la parte del leone la giocheranno i panel, ne sono previsti quasi cento, mentre è limitato il numero degli espositori, 25, aziende di tecnologia digitale applicata al turismo.

La numero undici si proclama "the smart edition": ma cosa vorrà dire in concreto questa parola ormai quasi inflazionata? «Per noi designa la capacità di riadattare velocemente la propria organizzazione e restare sulla

breccia», risponde Francesco Tapinassi, che in qualità di nuovo direttore del Comitato scientifico ha raccolto redini ed eredità della manifestazione.

Un ritorno all'insegna della concretezza è quello delle "cassette degli attrezzi", gli incontri formativi dedicati a temi specifici: «Ne avremo undici, dureranno di più e saranno concentrate su temi pratici, come il posizionamento e l'advertising. Chi parteciperà riceverà un attestato. Abbiamo voluto essere concreti, Bto ha un biglietto di ingresso e chi lo acquista deve avere ben chiaro cosa riceve in cambio».

Un incontro sarà dedicato a un tema caro alle adv: «Gli aspetti digitali della nuova direttiva europea dei pacchetti, sulla quale la Commissione ha realizzato un primo report. Stiamo anche individuando alcune figure di best practice in Italia riguardo alla sua applicazione».

Cosa troverà, poi, un'agenzia di viaggi che deciderà di partecipare a Bto? «Credo che ci siano diversi temi trasversali che debbano interessare il lavoro dell'agente. Per esempio la vendita di experience, le nuove tecnologie applicate al booking, tutto l'universo delle metriche e dell'intelligenza

artificiale, la social customer care».

Quattro i filoni principali lungo cui si snoderanno i contenuti: hospitality, food tourism, digital innovation e destination. Qualche anticipazione? «Abbiamo invitato le smart capital europee, a partire da Lione e Helsinki, vincitrici della call lanciata dalla Commissione europea per promuovere lo smart tourism nel vecchio continente – anticipa Tapinassi – E ospiteremo gli innovation hub internazionali, come quello di New York focalizzato sul turismo, e Invitalia per quanto riguarda la rete nazionale».

Tra i fil rouge anche l'intelligenza artificiale, sia dal punto di vista dei clienti, che degli strumenti per le aziende. Ma si vuole anche riflettere su come novità apparentemente piccole possano diventare "rivoluzione". «Pensiamo alle app di food delivery: stanno avendo un impatto anche sull'ospitalità, sono usatissime dagli stranieri, portano a una rivisitazione totale del comparto e aprono spunti di riflessione, per esempio su come si potrebbe incidere sulle cucine dei grandi hotel spesso inutilizzate», conclude Tapinassi.

L'Agenzia di Viaggi Magazine è media partner di Bto: grazie al codice sconto Viaggi190 da utilizzare durante la procedura di acquisto il costo del ticket sarà di 190 euro, anziché 275.

Uno sfida da vincere

● Abbiamo bisogno di comprendere come le nostre grandi città d'arte possano attrarre enormi flussi di visitatori senza intaccare la loro coscienza identitaria

● Il turismo non è un problema, ma solo una grande opportunità

MEDIA PARTNER

● Grazie alla media partnership con il gruppo Travel, utilizzando il codice sconto TRAVELQ190 (da inserire durante la procedura di acquisto) il costo del ticket sarà di 190 euro anziché 275. Informazioni su www.buytourismonline.com

Bto: ecco il nuovo format più attrattivo

FORMULA PIÙ SNELLA E PARTECIPATIVA, UN DIRETTIVO RINNOVATO
GUIDATO DA FRANCESCO TAPINASSI E IL RITORNO ALLA STAZIONE LEOPOLDA



di SEBASTIANO GIORDANI

FIRENZE - Come accogliere i grandi flussi turistici in maniera intelligente, senza stravolgere l'identità delle città che li ospitano e la vita quotidiana di chi, quelle città, le abita? E' la domanda da cui ha deciso di ripartire Buy Tourism Online (Bto), che il 20 e 21 marzo celebrerà a Firenze la sua 11ª edizione. Ripartire perché, dopo dieci anni di crescita sia nei numeri che nel prestigio, la manifestazione ha deciso di rinnovarsi profondamente: un format più snello e partecipativo, un nuovo direttivo presieduto da Francesco Tapinassi, il ritorno alla Stazione Leopolda dove tutto ebbe inizio. Novità di cui parla Claudio Bianchi, vicepresidente della Camera di commercio di Firenze.

Con quali aspettative vi avvicinate a questa edizione nel segno del rinnovamento?

«Dopo dieci anni, Bto era ormai un evento maturo che aveva affrontato tutte le peculiarità che



“

Era necessario, dopo dieci anni, ripensare l'evento. Bto è sempre stata un'importante fonte di attrazione per gli stakeholder internazionali, ma anche di coinvolgimento di numerosi operatori locali. E' un aspetto in cui crediamo molto.

Claudio Bianchi

quel format e il precedente direttivo potevano sviluppare. Era perciò necessario pensare ad una formula rinnovata e la scelta della Leopolda, location meno dispersiva della Fortezza da Basso, è esplicitiva di questo nuovo inizio. L'attuale Advisory Board, poi, ha portato le sue idee e progettualità, definendo temi più specifici su cui lavorare».

A proposito di temi, avete scelto come filo conduttore il concetto di Smartness: come il turismo italiano può e deve dimostrare di essere smart?

«Firenze, negli ultimi anni, ha fatto grandi sforzi per diventare una smart city capace di essere vivibile e accogliente sia per i turisti che per i suoi residenti. E' una sfida che l'Italia deve riuscire a vincere: abbiamo bisogno di comprendere come le nostre grandi città d'arte possano attrarre enormi flussi di visitatori senza intaccare la loro coscienza identitaria. Perché il turismo non è un problema, ma solo una grande opportunità. Dopo aver discusso per anni di attrattività e di digitalizzazione del turismo, oggi siamo convinti che questo

sia il grande tema su cui confrontarci e Bto si candida ad essere la sede adatta per farlo».

Come vi immaginate Bto nei prossimi anni?

«Sarà divertente vedere come si svilupperà nel tempo: abbiamo pensato a questo nuovo format come un insieme di diversi moduli, di modo da monitorare quale aspetto si dimostri più funzionale di altri e confermare così solo gli aspetti vincenti. Siamo curiosi di sapere verso quali mondi inesplorati viaggerà Bto».

Per Firenze, invece, cosa rappresenta Bto e quale impatto vi aspettate sulla città?

«Fino ad oggi Bto è sempre stata un'importante fonte di attrazione per gli stakeholder internazionali ma anche di contaminazione e di coinvolgimento di numerosi operatori locali. E' un aspetto in cui crediamo molto e che vogliamo rafforzare sempre di più, convinti che così facendo l'impatto sulla città possa continuare ad essere estremamente importante sia a livello economico che a livello di percezione della destinazione».

Per l'undicesimo anno consecutivo torna l'evento Buy Tourism Online a Firenze



Rodolfo Baggio, al centro, con altri relatori

Per l'11° anno consecutivo torna BTO -Buy Tourism Online - l'evento dedicato all'innovazione tecnologica declinata al turismo.

L'edizione 2019 si svolge il 20 e 21 marzo alla Stazione Leopolda di Firenze con oltre 100 appuntamenti costruiti attorno al tema smartness. Gli eventi saranno raccolti in 4 macro-aree tematiche principali: Hospitality, Food and Wine Tourism, Destination e Digital Strategies. L'intenzione è quella di fare una fotografia della situazione attuale del

connubio turismo-digital, fornendo gli strumenti e le tecniche per poter approcciare al meglio il presente, ma soprattutto il futuro, di un mondo in continua evoluzione come quello online. Per questo, l'attenzione al mondo delle Università è alta: lo conferma Rodolfo Baggio, docente al Master in Economia del Turismo presso l'Università Bocconi di Milano e coordinatore dell'area Analisi di Mercato e Strategie Digitali, responsabile per BTO11 di uno degli asset tematici.

«L'obiettivo che abbiamo con BTO è far dialogare il mondo dell'impresa (in questo caso turistica) con quello della ricerca, cercando insieme delle soluzioni che possano aiutarci ad interpretare la realtà che ci circonda. Tra i diversi incontri organizzati a BTO11, molti dei panel in programma saranno tenuti da ricercatori e professori tra i più importanti in Italia a contatto col settore del turismo. Spesso esiste un pregiudizio che fa guardare con sospetto all'Università come se fosse un mondo chiuso in sé stesso - dice Baggio. È capitato molte volte, invece, che ricerche abbiano anticipato fenomeni poi verificatisi e siano state rivalutate solo a distanza di anni. Noi vorremmo evitare questo "ritardo" favorendo il dialogo tra imprese e ricerca, affrontando

domenica 10.02.2019

l'innovazione e le tante opportunità che ci offre con tutti gli strumenti a nostra disposizione. Non ci dev'essere più la paura verso il modello teorico, ma un approccio consapevole che risulti il più fruttuoso possibile». C'è infine il tema che fa da sfondo all'intero evento: smartness. Smart è la parola d'ordine che verrà declinata nelle 4 aree tematiche e che vuol dire semplificazione e velocizzazione tecnologica dei processi e del lavoro. Tra i numerosi contenuti

scelti con cura segnaliamo il format "cassetta degli attrezzi", etichetta sotto cui rientrano alcuni eventi dal taglio formativo e didattico, dedicati ad approfondimenti tecnici sulla tecnologia nell'industria dell'ospitalità. Fa parte degli incontri di quest'area, ad esempio, "SEO per Hotel e Destinazioni Turistiche", dove Marco Volpe e Luca Bove parleranno di come fare Ottimizzazione per i Motori di Ricerca nel turismo. **Fe.R.**



Foto di gruppo alla presentazione

» Attualità

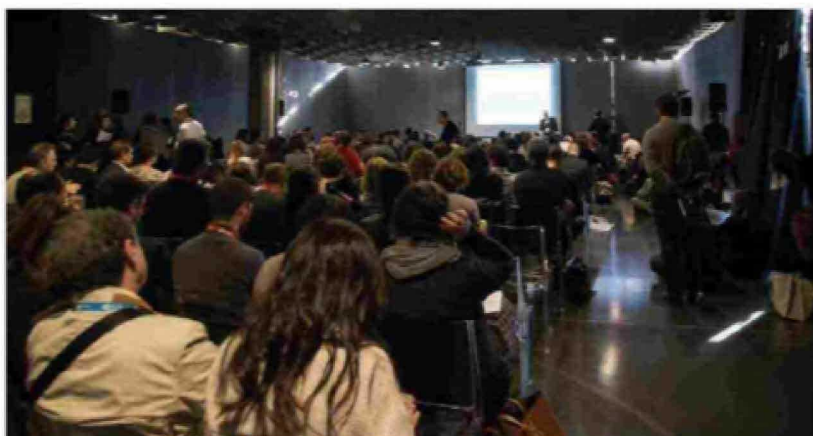
BTO 11 scalda i motori

di Giuseppe Focone

Prosegue il count down per l'edizione numero 11 di **BTO, Buy Tourism Online**, che il 20 e 21 marzo torna alla stazione Leopolda di Firenze con un progetto totalmente rinnovato. Un nuovo direttore, **Franco Tapinassi**, un nuovo advisory board, cento eventi in programma e 4 asset principali, l'Hospitality, il Food and Wine Tourism, Destination e Digital Strategies. "Un punto di riferimento per il settore" come lo ha definito **Giulia Eremita**, membro scientifico di BTO ed impegnata attualmente al coordinamento delle tematiche Digital & Innovation per l'edizione BTO del 2019. "Quest'anno - il commento di Eremita - c'è stata una importante call tra tutti i professionisti del travel per includere in modo esaustivo tutti i temi più importanti, ma soprattutto identificare un taglio di utilità per ognuno. Abbiamo individuato delle domande di mercato ancora aperte, dal ruolo della blockchain al futuro della distribuzione online, dai metamotori all'utilità dell'influencer marketing: ci siamo impegnati a riconsegnare il miglior punto di vista su questi temi, mettendo insieme, in dialogo aperto e sin da ora, le migliori teste".

Un approccio strategico all'utilizzo degli strumenti digitali e dei canali più affermati: "Le cassette degli attrezzi - ha continuato Eremita - avranno un taglio advertising molto di utilità: dal search al display marketing, passando per il neuromarketing, user experience e SEO, abbiamo cercato di coprire tutte le famiglie di advertising con un approccio back to basics sul come fare le cose, sul metodo e, anche qui, mettendo a confronto più professionisti. Siamo sicuri che l'effetto sarà quello di ricevere da ognuno the best of". Un appuntamento formativo importante anche il canale distributivo, il cui ruolo negli anni continua a cambiare: "Gli agenti di viaggio si sono dovuti specializzare con il proprio prodotto, hanno dovuto approcciare a nuovi strumenti, sono diventati content creator, producer, marketer online, con le piattaforme di experience stanno muovendo i primi passi

anche nella distribuzione online. Un percorso in cui gli Hotel prima, successivamente destinazioni, vacation rental e ristorazione, stanno affrontando da tempo. Per loro diventa utilissimo da una parte capire l'how to di ogni strumento digitale, capire come delineare una strategia, non in ultimo, confrontarsi con una parte dell'industry più matura nell'online". Scenari, tendenze, novità, il mondo digital continua a correre ma quali saranno i next step digital nel turismo? "Lato consumer emergerà una ricerca dei prodotti di viaggio in mobilità e prossimità, maggiore dimestichezza con transazioni e pagamenti (a parità di traffico, si assiste ad un progressivo miglioramento delle conversion) e utilizzo di sistemi e interfacce bot in voice e chat come richiesta di supporto, ma anche come canale di acquisto. Ricerca dell'esclusività di prodotti ad hoc dove il design, benessere e l'esperienza saranno in piena convergenza, elementi che devono essere comunicati in maniera coerente in tutti i touchpoint dell'online. Lato industry - ha concluso Eremita - prima ancora di investire budget in campagne online e di comunicazione, dotarsi di tutte le tecnologie, risorse e conoscenza per misurare l'efficacia di ogni attività e pianificare al meglio". Per i partecipanti, infine, attraverso il codice sconto **TURISMO190** (da utilizzare durante la procedura di acquisto) il costo del ticket sarà di euro 190 anziché 275.



BTO11

Smartness: parola chiave della nuova edizione

BTO11, l'evento leader in Italia su turismo e innovazione, si terrà il **20 e 21 marzo 2019** alla **Stazione Leopolda di Firenze**. Si torna nel luogo che ospitò le primissime edizioni e ci si focalizzerà sul settore delle imprese, delle università e delle scuole di formazione. Il tema dell'undicesima edizione sarà "**smartness**": gli **oltre 100 appuntamenti** in programma – nei settori **Hospitality, Food and Wine Tourism, Destination e Digital Strategies** – daranno un'approfondita analisi del termine *smart* in tutti gli aspetti. «Essere *smart* nel turismo significa offrire servizi digitali che migliorino l'esperienza dei viaggiatori, la gestione delle destinazioni, il management e il marketing delle imprese»



(**Francesco Tapinassi, direttore di BTO11**). «Il futuro del nostro paese è un'accoglienza integrata con le comunità e le imprese» (**Claudio Bianchi**, Camera di Commercio di Firenze), e BTO va in quella direzione: si rifletterà sulla necessità di una gestione professionale e informata, pronta ai cambiamenti del settore, e si formerà un quadro su domanda e risposta dei prossimi anni. «La forza di questa manifestazione è la capacità di anticipare quanto accade nel turismo in termini di innovazione e tendenze, una capacità consolidata con interazione e dialogo» (**Stefano Ciuoffo, Turismo Regione Toscana**).

Info: www.buytourisonline.com

MISANO

**Al campus
le sfide
del turismo**

**INTEGRAZIONE, colla-
borazione e nuove sfide
per il turismo
internazionale è il titolo
del convegno che si terrà
venerdì alle 15 nel
Campus Universitario
San Pellegrino di Misano
Adriatico. Nell'Aula
Magna della Fondazione
prenderà la parola il
professor Silvio Cardinali
docente dell'Università
Politecnica delle Marche,
Economia Giorgio Fuà,
Dipartimento di
management, che
coordinerà la tavola
rotonda a cui
parteciperanno il sindaco
di Misano, Stefano
Giannini, Patrizia
Rinaldis presidente
dell'Associazione
albergatori di Rimini,
Francesco Tapinassi
direttore BTO, e Umberto
Giorgio Trevi
imprenditore nel
Consiglio generale
Federturismo.**

